

2023 - TRAVEL

컨슈머인사이트

주례 여행 행태 및 계획 조사 집계표

보고서 이용 시 참고 및 유의 사항

- 1) 본 보고서는 (주)컨슈머인사이트가 기획해 2015년 8월부터 매주 설문 조사한 '주례 여행 행태 및 계획 조사'에서 발췌한 결과를 수록한 것이며, 활용된 데이터는 한국문화정보원 주관 문화빅데이터 플랫폼(<https://www.bigdata-culture.kr>)에서 무료/유료로 활용/구입 가능함.
- 2) 본 조사 내용 및 응답 방식, 자료 처리와 제시 방식은 아래와 같음.
- 3) 여행은 1박 이상의 순수 관광목적의 숙박여행과 당일여행을 의미하며, 업무/학업 등의 목적은 제외함.
- 4) 여행 행태는 조사시점 기준으로 국내는 지난 3개월 이내, 해외는 지난 6개월 이내 여행 경험자를 대상으로 함. 단, 해외여행 경험 보유율은 국내와의 비교를 위해 3개월 이내만을 제시함.
- 5) 여행 계획은 조사시점 기준으로 국내는 향후 3개월 이내, 해외는 향후 6개월 이내 여행 계획자를 대상으로 함.
- 6) 통계표에 수록된 숫자는 반올림하여 소수점 첫째자리 또는 둘째자리까지 표기하기 때문에 합이 100%가 아닐 수 있으며, 전년 대비·전년 동분기 대비의 차이 값이 통계표상의 값과 일치하지 않을 수 있음.
- 7) 복수 응답 문항의 응답률은 그 합이 100%를 초과할 수 있음.
- 8) 여행 기간, 동행자 수, 여행비용은 극단치를 제외하고 분석하였음.
- 9) 거주 지역, 여행지 관심도, 여행계획 지역, 여행 지역, 여행지 평가에서 세종시는 충청남도에 포함되어 있음.
- 10) 조사 내용의 구성과 응답 방식은 아래의 표와 같음.

구분	조사 시작시기	공개 여부	응답 방식		
			단수	복수	5점 척도
여행 동향	여행비 지출동향	'16년 2월 ~			○
	여행비 지출의향	"	○		○
	여행경험 보유율	'17년 1월 ~	○	○	
	국내여행 경험보유율	"	○	○	
	해외여행 경험보유율	"	○	○	
	여행계획 보유율	'15년 8월 ~	○	○	
	국내여행 계획보유율	"	○	○	
	해외여행 계획보유율	"	○	○	
	여행지 관심도	'16년 2월 ~	○		○
	국내여행 정보탐색 채널 이용의향	'16년 12월 ~		○	
	해외여행 정보탐색 채널 이용의향	"		○	
국내 여행 행태	여행 횟수	'17년 1월 ~	○		
	여행 지역	"	○		
	여행 기간	"		○	
	휴가(연차) 사용	"		○	
	동행자	"			○
	동행자 수	"		○	
	여행 방식	"	○	○	
	여행지 선택 이유	"		○	
	여행 주 활동	"	○	○	
	여행시 취미/운동 활동	"			○
	목적지까지 교통편	"		○	
	목적지내 교통편	"		○	
	숙박장소	"	○	○	
	숙박장소 선택 기준	"	○	○	
	식당/음식 선택 기준	"		○	
	정보탐색 채널	'20년 1월 ~		○	
	직접 예약/구매 상품	'17년 1월 ~	○		○
	상품별 예약/구매 채널	"	○	○	
	상품별 예약/구매 방법	"		○	
	총 여행비용	"		○	
항목별 여행비용	"		○		
여행지 체감만족도	"			○	
여행지 재방문의향	"			○	
여행지 추천의향	"			○	

* 데이터는 문화빅데이터 플랫폼에서 공개 중임.

구분	조사 시작시기	공개 여부	응답 방식		
			단수	복수	5점 척도
국내 여행 계획	여행예상 횟수	15년 8월 ~	○		
	여행계획 지역	"	○		
	여행계획 구체화 정도	"	○		
	출발예정 시기	"	○		
	여행계획 기간	"	○		
	휴가(연차) 사용 계획	'17년 1월 ~	○		
	여행계획 주 활동	"	○		
	여행시 취미/운동 활동계획	"		○	
해외 여행 형태	여행 횟수	'17년 1월 ~	○		
	여행 지역	"	○		
	여행 기간	"	○		
	휴가(연차) 사용	"	○		
	동행자	"		○	
	동행자 수	"	○		
	여행 방식	"	○	○	
	여행지 선택 이유	"		○	
	여행 주 활동	"	○	○	
	여행시 취미/운동 활동	"			○
	정보탐색 채널	'20년 1월 ~		○	
	직접 예약/구매 상품	'17년 1월 ~	○		○
	상품별 예약/구매 채널	"	○	○	
	상품별 예약/구매 방법	"		○	
	총 여행비용	"		○	
	여행지 체감만족도	"			○
	여행지 재방문의향	"			○
여행지 추천의향	"			○	

* 데이터는 문화빅데이터 플랫폼에서 공개 중임.

구분	조사 시작시기	공개 여부	응답 방식		
			단수	복수	5점 척도
해외 여행 형태	여행예상 횟수	'15년 8월 ~	○		
	여행계획 지역	"	○		
	여행계획 구체화 정도	"	○		
	출발예정 시기	"	○		
	여행계획 기간	"	○		
	휴가(연차) 사용 계획	'17년 1월 ~	○		
	계획 여행방식	"	○		
	여행계획 주 활동	"	○		
	여행시 취미/운동 활동계획	"		○	
당일 및 출장 여행	당일여행 경험보유율	'20년 1월 ~	○		
	당일여행 요일	"		○	
	당일여행 지역	"	○		
	당일여행 활동	"		○	
	출장여행 경험률	"	○		
	출장여행 기간	"	○		
	출장여행 지역	"	○		

* 데이터는 문화빅데이터 플랫폼에서 공개 중임.

11) 통계표 중 일부는 'Leisure·Travel' 홈페이지에 게재하고 있음.

<https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel>

12) 본 자료에 관한 내용은 컨슈머인사이트 소비자동향연구소로 문의하시기 바랍니다.

(전화 : 02-6004-7643).

CONTENTS

Part I. 조사 개요	1
1. 조사 배경 및 목적	2
2. 조사 설계	3
3. 표본 설계	3
4. 표본 구성	5
Part II. 여행 동향	7
1. 여행비 지출동향(% '더 지출했다')	8
2. 여행비 지출의향(% '더 쓸 것')	8
3. 여행경험 보유율(% '경험있다')	9
4. 여행계획 보유율(% '계획있다')	9
5. 국내여행지 관심도(% '증가했다')	10
6. 해외여행지 관심도(% '증가했다')	11
7. 국내여행 정보탐색 채널 이용의향(% '더 늘어날 것이다')	12
8. 해외여행 정보탐색 채널 이용의향(% '더 늘어날 것이다')	13
Part III. 국내여행 행태	14
1. 국내여행 경험보유율(% '경험있다')	15
2. 여행 회수(%)	16
3. 여행 지역(%)	16
4. 여행 기간(%)	17
5. 휴가(연차) 사용(%)	17
6. 동행자 수(%)	18
7. 동행자(%복수)	18
8. 여행 방식(%)	19
9. 여행지 선택 이유(%)	19
10. 여행 주 활동(%)	20
11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)	20
12. 목적지까지 교통편(%)	21
13. 목적지내 교통편(%)	21
14. 숙박장소(%)	22
15. 숙박장소 선택 기준(%)	22
16. 식당/음식 선택 기준(%)	23
17. 정보탐색 채널(%)	24
18. 직접 예약/구매 상품(%복수)	26
19. 상품별 예약/구매 채널(%)	27

20. 상품별 예약/구매 채널('23-'22 변화량, %p)	28
21. 상품별 예약/구매 방법(%)	29
22. 상품별 예약/구매 방법('23-'22 변화량, %p)	30
23. 총 여행비용(1인당, %)	31
24. 여행비용 항목별 비중(%)	31
25. 식음료비(%)	32
26. 숙박비(%)	32
27. 교통비(%)	33
28. 오락/문화/운동비(%)	33
29. 쇼핑비(%)	34
30. 기타비용(%)	34
31. 여행지 체감만족도(5점 만점)	35
32. 여행지 재방문의향(5점 만점)	36
33. 여행지 추천의향(5점 만점)	37

Part IV. 국내여행 계획 38

1. 국내여행 계획보유율(% '계획있다')	39
2. 여행예상 횟수(%)	40
3. 여행계획 지역(%)	40
4. 여행계획 구체화 정도(%)	41
5. 출발예정 시기(%)	41
6. 여행계획 기간(%)	42
7. 휴가(연차) 사용 계획(%)	42
8. 여행계획 주 활동(%)	43
9. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)	43

Part V. 해외여행 행태 44

1. 해외여행 경험보유율(% '경험있다')	45
2. 여행 횟수(%)	46
3. 여행 지역(%)	46
4. 여행 기간(%)	47
5. 휴가(연차) 사용(%)	47
6. 동행자 수(%)	48
7. 동행자(%복수)	48
8. 여행 방식(%)	49
9. 여행지 선택 이유(%)	49
10. 여행 주 활동(%)	50
11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)	50
12. 정보탐색 채널(%)	51
13. 직접 예약/구매 상품(%복수)	53
14. 상품별 예약/구매 채널(%)	54

15. 상품별 예약/구매 채널('23-'22 변화량, %p)	55
16. 상품별 예약/구매 방법(%)	56
17. 상품별 예약/구매 방법('23-'22 변화량, %p)	57
18. 총 여행비용(1인당, %)	58
19. 여행지 체감만족도(5점 만점)	59
20. 여행지 재방문의향(5점 만점)	60
21. 여행지 추천의향(5점 만점)	61

Part VI. 해외여행 계획 62

1. 해외여행 계획보유율(% '계획있다')	63
2. 여행예상 횟수(%)	64
3. 여행계획 지역(%)	64
4. 여행계획 구체화 정도(%)	65
5. 출발예정 시기(%)	65
6. 여행계획 기간(%)	66
7. 휴가(연차) 사용 계획(%)	66
8. 계획 여행방식(%)	67
9. 여행계획 주 활동(%)	67
10. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)	68

Part VII. 당일 및 출장 여행 69

1. 당일여행 경험보유율(% '경험있다')	70
2. 당일여행 지역(%)	70
3. 당일여행 활동(%복수)	71
4. 출장여행 경험보유율(% '경험있다')	72
5. 출장여행 기간(%)	72
6. 출장여행 지역(%)	73

Part I

조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

□ 조사 배경

- 기존 관광산업 자료는 과거-행태 중심으로 시장 상황 전반에 대한 이해가 가능하나, 조사주기가 년/분기 단위로 시의성이 떨어져 • 시장 변화를 적기에 포착하고, • 합리적인 대응책을 마련 • 적용하고, • 대응 효과를 평가하는 데 큰 한계가 있음.

□ 조사 목적

- 여행 소비자의 경험 • 평가 • 기대를 시의성 있게 통시적으로 조망 가능한 정보 체계를 구축해, 여행 소비자의 동태를 포괄적으로 파악함.
- 최근 경험과 평가를 확인하고, 향후 계획과 의향을 측정하여 일관성 있는 관광 활성화 전략을 수립 • 집행 • 평가하는데 도움이 되는 자료를 제공함.

□ 조사연혁

- 2015년 8월 : 주례 국내 • 해외여행 계획 조사 시작(매주 300명)
- 2017년 1월 : 주례 여행 행태 및 계획 조사로 내용과 규모 확대 개편
(매주 500명)
- 2023년 12월 : 총 436차, 누적 표본 수 203,800명 (2015년 8월부터~)

2. 조사 설계

- 조사 대상 : 전국의 18세 이상 성인
- 표본 추출 : 컨슈머인사이트 86만 IBP(Invitation Based Panel)에서 무작위 추출
- 표본 구성 : 인구구성비에 따라 성×연령×지역 비례 할당
- 조사 방법 : 온라인, 모바일을 통한 이메일 설문조사
- 조사 주기/기간 : 매주(2023년 12월 4주차까지), 월요일~목요일
- 조사 규모 : 월 2,000~2,500명(주 500명)
- 조사 내용 : 여행동향, 여행행태, 여행계획

3. 표본 설계

□ 조사 모집단의 특성

- 본 조사의 표본 추출 틀(Sampling Frame)은 당사가 보유한 86만명 규모의 패널임.
- 당사의 패널은 세계 최대 규모의 IBP(Invitation Based Panel)로 여타 패널과 전혀 다른 방법과 절차를 통해 구성되었음. 당사는 자동차·통신·주류 등의 대규모 연례/반기 기획조사를 수행하고 있으며, 패널은 기획조사 자료 수집 과정을 통해 모집되었음.
- 당사 기획조사의 표본 추출은 성·연령·거주지역에 따른 할당 후 확률 비례 추출을 거쳤으며, 그 절차는 아래와 같음.
 - 첫째, 할당 표(목표 표본규모) 작성
 - 둘째, 다수(30 내외)의 대형 사이트/포털의 회원 중 적합자 확률적 추출
 - 셋째, 조사 참여 권유 메일 발송
 - 넷째, 조사 완수 후 패널 활동 참여 권유

- 다섯째, 참여 응답자의 응답 경향 평가 후 패널로 활용

□ IBP의 중요성

- 당사의 IBP는 자료수집 과정과 결과의 독립성 확보를 위해 정밀하게 설계된 절차에 따라 구축된 것임.
- 일반적으로 기존의 모든 조사 패널은 확률적 추출에 대한 고려 없이 최대 수만을 목표 모집됨. 배너광고, 특정 사이트와 제휴, 사이트 방문자, 기존 패널의 추천, 경품행사 등을 통해 무분별하게 모집되어, 표본들이 자기선정오류(Self-Selection Bias)에 노출되어 있음. 객관성과 중립성을 담보해야하는 조사에는 사용할 수 없는 표본들임.

□ 조사 표본의 대표성에 영향을 주는 요인

- 본 조사의 대표성은 표본추출 틀의 편향과 자료수집 절차상의 편향에 영향을 받고 있음.
- 당사의 IBP 표본추출 틀은 온라인과 모바일을 이용하지 않는 사람이나, 이미 이용이 극히 제한적인 사람은 제외되어 있음.
- 조사 권유 메일 제목에 '여행'이라는 단어가 포함되어 있어, 스스로 여행에 전혀 관심이 없다고 느끼는 사람은 참여 가능성이 적음.

4. 표본 구성

(%)

구분		2022년 전체	2023년 전체	국내여행 경험자 (지난 3개월)	국내여행 계획자 (향후 3개월)	해외여행 경험자 (지난 6개월)	해외여행 계획자 (향후 6개월)
전체		(26,000)	(26,000)	(17,862)	(18,869)	(6,406)	(11,549)
성별	남성	50.8	50.9	50.8	50.4	50.9	51.0
	여성	49.2	49.1	49.2	49.6	49.1	49.0
연령대	20대	17.9	17.3	16.8	14.9	20.2	17.5
	30대	18.0	17.8	18.8	17.9	20.1	18.3
	40대	21.9	21.7	23.0	23.1	19.9	21.6
	50대	23.1	23.2	22.7	24.1	20.4	22.9
	60대 이상	19.2	19.9	18.8	20.1	19.5	19.7
	성 BY 연령	남20대	9.4	9.1	8.3	7.3	10.9
	남30대	9.3	9.2	9.6	8.8	10.3	9.2
	남40대	11.1	11.0	11.9	11.7	10.9	11.3
	남50대	11.7	11.8	11.6	12.3	9.8	11.5
	남60대 이상	9.5	9.8	9.3	10.3	9.1	9.8
	여20대	8.5	8.2	8.4	7.6	9.3	8.4
	여30대	8.8	8.6	9.2	9.1	9.8	9.1
	여40대	10.8	10.8	11.1	11.4	9.0	10.2
	여50대	11.4	11.4	11.0	11.7	10.6	11.4
	여60대 이상	9.7	10.2	9.5	9.8	10.4	9.9
결혼 여부	미혼	34.8	32.9	31.3	29.3	34.3	33.2
	기혼	60.9	61.9	64.2	65.7	62.3	62.4
	기타	4.4	5.3	4.5	5.0	3.5	4.4
거주 지역	서울	19.0	19.0	18.8	18.9	22.8	21.9
	부산	6.5	6.4	6.5	6.4	6.3	7.1
	대구	4.6	4.6	4.7	4.7	3.8	4.0
	인천	5.8	5.9	6.0	6.0	5.7	6.3
	광주	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.4
	대전	2.8	2.8	3.0	3.0	2.8	2.9
	울산	2.2	2.2	2.3	2.2	1.7	1.9
	경기	26.6	26.8	26.5	26.5	29.6	27.9
	강원	2.9	2.9	2.8	2.8	2.5	2.8
	충청북도	3.0	3.0	3.3	3.2	2.8	2.8
	충청남도	4.6	4.7	4.7	4.8	4.4	4.1
	전라북도	3.3	3.2	3.3	3.3	2.7	2.8
	전라남도	3.3	3.3	3.2	3.2	3.0	2.7
	경상북도	4.9	4.8	4.7	4.7	3.9	3.9
	경상남도	6.3	6.2	6.4	6.3	4.6	5.4
	제주	1.3	1.3	1.2	1.2	0.9	1.2

(%)

구분		2022년 전체	2023년 전체	국내여행 경험자 (지난 3개월)	국내여행 계획자 (향후 3개월)	해외여행 경험자 (지난 6개월)	해외여행 계획자 (향후 6개월)
전체		(26,000)	(26,000)	(17,862)	(18,869)	(6,406)	(11,549)
직업	사무/기술직	39.9	35.8	38.4	37.6	38.6	38.6
	전업주부	12.4	14.2	13.9	14.4	13.5	13.5
	경영/관리/전문직	6.9	4.9	5.3	5.1	6.9	6.2
	자영업	7.8	8.2	8.2	8.4	8.2	8.7
	대학/대학원생	6.0	6.2	5.9	5.1	6.8	6.1
	판매/서비스직	5.1	5.5	5.5	5.5	4.9	5.3
	기능/숙련/일반작업직	6.7	8.9	8.3	8.8	6.0	6.9
	기타/무직	15.2	16.4	14.6	15.2	15.0	14.7
가구 월 소득	300만원 미만	13.8	13.9	12.0	12.1	10.6	10.9
	300~500만원 미만	28.6	28.8	28.4	28.5	23.4	25.2
	500~700만원 미만	28.2	27.8	28.7	28.7	27.6	27.7
	700만원 이상	29.3	29.5	30.9	30.8	38.4	36.2

* 국내여행 경험자(지난 3개월내)는 전체의 68.7%, 국내여행 계획자(향후 3개월내)는 전체의 72.6%임.
 해외여행 경험자(지난 6개월내)는 전체의 24.6%, 해외여행 계획자(향후 6개월내)는 전체의 44.4%임.
 ** 거주 지역에서 세종시는 '충청남도'에 포함함.
 *** 가구 월 소득은 '모름' 응답자 제외함.

Part II

여행 동향

1. 여행비 지출동향(% '더 지출했다')

Q. 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

[5점 척도: 훨씬 더 많아졌다(1) ~ 훨씬 더 적어졌다(5)]

['% 더 지출했다' = '% 훨씬 더 많아졌다(1)' + '% 약간 더 많아졌다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체여행	24.7	40.6	35.6	39.5	43.6	43.5	15.9

* 사례수: '22년 26,000명, '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

2. 여행비 지출의향(% '더 쓸 것')

Q. 국내여행만/해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

[5점 척도: 훨씬 더 많이 쓸 것이다(1) ~ 훨씬 더 적게 쓸 것이다(5)]

['% 더 쓸 것이다' = '% 훨씬 더 많이 쓸 것이다(1)' + '% 약간 더 많이 쓸 것이다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	50.4	46.3	49.7	49.2	44.6	41.7	-4.1
	국내여행	47.0	42.8	45.5	45.7	41.8	38.3	-4.2
	해외여행	41.3	47.3	49.5	48.8	47.4	43.4	6.0

* 사례수: '22년 26,000명, '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

3. 여행경험 보유율(% '경험있다')

Q. 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

(전체)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	70.7	75.1	72.8	73.6	76.5	77.4	4.4
	국내여행	69.2	68.7	67.8	67.7	69.4	69.9	-0.5
	해외여행	5.0	17.0	13.0	15.6	19.1	20.3	12.0

* 사례수: '22년 26,000명, '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

4. 여행계획 보유율(% '계획있다')

Q. 귀하께서는 향후 3개월내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

대략적인 시기나 목적지를 정하신 관광/휴양 목적의 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(전체)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	80.4	80.8	79.6	82.5	81.9	79.3	0.4
	국내여행	77.3	72.6	72.6	75.2	73.0	69.5	-4.7
	해외여행	13.7	25.8	23.9	24.5	26.4	28.5	12.1

* 사례수: '22년 26,000명, '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

5. 국내여행지 관심도(% '증가했다')

Q. 요즘 'OOO'을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해...

[5점 척도: 많이 커졌다(1) ~ 많이 적어졌다(5)]

['% 증가했다' = '% 많이 커졌다(1)' + '% 약간 커졌다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	강원	54.8	47.3	48.2	47.1	48.4	45.6	-7.5
	제주	63.6	46.1	53.7	48.0	42.3	40.2	-17.5
	부산	46.7	40.8	42.5	41.4	39.6	39.8	-5.9
	서울	30.2	28.9	30.5	28.6	27.3	29.2	-1.3
	전라남도/광주	29.9	26.0	27.4	26.2	25.1	25.4	-3.9
	경기/인천	27.2	22.3	21.7	21.6	22.2	23.8	-4.9
	경상남도/울산	25.8	21.1	22.4	21.6	20.4	19.9	-4.7
	전라북도	24.8	19.5	20.5	19.9	19.2	18.5	-5.3
	충청남도/대전	20.7	18.4	18.5	17.7	18.0	19.2	-2.3
	경상북도/대구	21.9	18.1	19.2	18.0	17.0	18.1	-3.8
	충청북도	20.1	14.9	15.7	14.2	15.1	14.7	-5.2

* 사례수: '22년 13,039명, '23년 12,988명, 1/4분기 3,244명, 2/4분기 3,238명, 3/4분기 3,245명, 4/4분기 3,260명

6. 해외여행지 관심도(% '증가했다')

Q. 요즘 'OOO'을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해...

[5점 척도: 많이 커졌다(1) ~ 많이 적어졌다(5)]

['% 증가했다' = '% 많이 커졌다(1)' + '% 약간 커졌다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	남태평양	49.4	49.2	51.0	50.2	47.8	47.7	-0.2
	서유럽/북유럽	46.9	48.1	49.1	49.4	47.0	46.9	1.2
	남유럽	43.6	44.3	45.1	45.4	43.1	43.8	0.7
	미국/캐나다	40.6	41.3	42.8	42.9	39.3	40.1	0.7
	동남아시아	34.0	39.4	40.5	40.5	38.4	38.4	5.4
	일본	29.2	39.4	39.9	39.0	38.1	40.5	10.2
	동유럽	38.9	39.4	39.8	39.9	39.2	38.5	0.5
	홍콩/마카오	22.7	23.5	21.7	24.8	23.4	24.1	0.8
	남미/중남미	17.2	16.4	16.5	16.9	16.0	16.1	-0.8
	중동/서남아시아	13.0	10.8	10.3	10.4	11.2	11.0	-2.2
	아프리카	7.2	7.4	7.6	7.6	6.5	8.0	0.2
	중국	7.6	6.8	6.3	7.6	6.6	6.9	-0.8

* 사례수: '22년 12,961명, '23년 13,012명, 1/4분기 3,256명, 2/4분기 3,262명, 3/4분기 3,255명, 4/4분기 3,240명

7. 국내여행 정보탐색 채널 이용의향(% '더 늘어날 것이다')

Q. 향후에 국내여행을 간다면, 'OOO'에서 정보를 얻는 것이 이전에 비해 어떨 것 같습니까?
 [더 늘어날 것이다(1), 비슷할 것이다(2), 더 줄어든 것이다(3)]

(전체)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	유튜브	39.3	37.7	38.7	38.1	37.1	37.0	-1.6
	SNS	31.5	28.3	30.3	28.9	28.0	26.0	-3.2
	여행전문 정보 사이트/앱	30.2	25.4	27.5	25.8	25.3	23.0	-4.8
	블로그	28.5	24.9	25.9	26.1	24.1	23.4	-3.6
	지인추천/구전	25.8	23.9	26.0	25.2	23.1	21.3	-1.9
	커뮤니티/카페	23.4	20.9	23.0	21.5	20.4	18.8	-2.5
	여행지역 공식 사이트	21.7	17.2	18.5	17.9	16.7	15.6	-4.5
	TV방송	18.6	17.1	19.5	17.6	16.6	14.8	-1.5
	여행상품 구입채널	12.3	11.0	12.3	11.6	10.5	9.7	-1.3

* 사례수: '22년 12,068명, '23년 12,101명, 1/4분기 3,011명, 2/4분기 3,011명, 3/4분기 3,039명, 4/4분기 3,040명

8. 해외여행 정보탐색 채널 이용의향(% ‘더 늘어날 것이다’)

Q. 향후에 해외여행을 간다면, ‘OOO’에서 정보를 얻는 것이 이전에 비해 어떨 것 같습니까?
 [더 늘어날 것이다(1), 비슷할 것이다(2), 더 줄어든 것이다(3)]

(전체)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	유튜브	45.1	45.1	46.2	46.4	44.3	43.8	0.0
	여행전문 정보 사이트/앱	39.1	33.4	36.3	34.2	32.9	30.6	-5.7
	SNS	30.5	29.9	30.3	30.0	30.4	28.9	-0.6
	블로그	30.4	28.1	27.6	29.5	27.3	28.2	-2.3
	커뮤니티/카페	29.4	27.1	26.9	27.8	26.8	26.8	-2.3
	지인추천/구전	22.4	22.9	26.3	23.7	20.9	21.3	0.5
	TV방송	17.9	20.4	21.5	22.4	19.6	18.5	2.5
	여행상품 구입채널	21.1	19.4	20.2	21.8	17.5	18.3	-1.7
	여행지역 공식 사이트	22.8	18.4	19.4	21.5	16.6	16.5	-4.4

* 사례수: '22년 7,206명, '23년 6,703명, 1/4분기 1,584명, 2/4분기 1,597명, 3/4분기 1,713명, 4/4분기 1,809명

Part III
**국내여행
행태**

1. 국내여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

구분		조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
					1/4	2/4	3/4	4/4	
		전체	69.2	68.7	67.8	67.7	69.4	69.9	-0.5
성별	남성		70.0	68.6	68.0	67.8	69.7	68.9	-1.4
	여성		68.4	68.8	67.5	67.7	69.1	70.8	0.4
연령대	20대		69.8	66.6	66.3	63.9	68.5	67.6	-3.2
	30대		74.2	72.3	72.0	71.3	72.2	73.8	-1.9
	40대		70.7	72.7	71.6	72.4	73.7	73.0	2.0
	50대		66.9	67.1	66.5	65.7	68.1	68.2	0.2
	60대 이상		65.0	64.8	62.4	65.1	64.8	66.7	-0.2
성BY연령	남20대		66.2	63.3	62.5	60.4	65.0	65.1	-2.9
	남30대		74.5	71.3	70.9	69.6	71.6	73.1	-3.2
	남40대		73.8	74.5	73.6	75.3	76.0	73.3	0.7
	남50대		68.4	67.8	68.5	66.9	69.2	66.4	-0.6
	남60대 이상		66.7	65.5	63.6	65.6	66.1	66.6	-1.2
	여20대		73.8	70.2	70.4	67.8	72.4	70.4	-3.6
	여30대		73.9	73.5	73.2	73.2	72.8	74.7	-0.4
	여40대		67.6	70.8	69.7	69.5	71.4	72.7	3.2
	여50대		65.3	66.5	64.5	64.5	66.9	70.1	1.2
	여60대 이상		63.4	64.1	61.3	64.7	63.5	66.8	0.7
가구 월 소득	300만원 미만		60.0	60.1	59.1	59.7	59.7	61.9	0.1
	300~500만원 미만		66.9	68.5	66.8	67.6	69.4	70.2	1.6
	500~700만원 미만		71.5	71.9	70.7	71.2	72.1	73.5	0.4
	700만원 이상		75.6	72.8	73.1	71.8	73.6	72.6	-2.8

* 사례수: '22년 26,000명, '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

2. 여행 횟수(%)

Q. 지난 3개월간 1박 이상의 국내 여행은 몇 번 다녀오셨습니까?

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	*국내여행 '경험있다'	69.2	68.7	67.8	67.7	69.4	69.9	-0.5
	1회	48.5	52.9	54.1	52.9	52.5	52.2	4.4
	2회	31.5	28.9	28.1	28.5	29.0	29.9	-2.6
	3회 이상	19.9	18.2	17.7	18.5	18.5	17.9	-1.7
	평균 [단위: 회]	1.71	1.65	1.64	1.66	1.66	1.66	-0.06

* 사례수: '22년 26,000명, '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

** 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

3. 여행 지역(%)

Q. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	강원	20.4	21.3	22.0	20.1	22.0	21.1	0.9
	제주	10.9	8.7	9.8	10.1	7.9	7.1	-2.2
	경기	8.2	8.6	8.0	8.9	8.7	8.8	0.4
	전라남도	8.1	8.3	7.6	8.6	8.0	8.7	0.2
	경상북도	8.3	8.0	7.7	7.9	8.4	8.1	-0.3
	부산	8.1	7.8	8.1	7.5	7.6	8.2	-0.3
	경상남도	7.3	7.1	7.5	7.4	7.0	6.6	-0.2
	서울	6.2	6.4	7.1	6.2	6.2	6.3	0.2
	충청남도	5.6	6.0	5.5	5.9	6.2	6.4	0.4
	전라북도	4.6	4.6	4.2	4.5	5.1	4.6	0.0
	충청북도	3.5	3.9	3.3	3.7	4.1	4.5	0.4
	인천	3.0	3.1	3.0	3.4	3.0	3.2	0.1
	대구	1.9	2.0	2.1	1.8	1.8	2.4	0.1
	대전	1.4	1.6	1.5	1.6	1.5	1.8	0.2
	울산	1.6	1.4	1.5	1.2	1.5	1.3	-0.2
	광주	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8	0.0

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

4. 여행 기간(%)

Q. 최근에 다녀온 'OOO' 여행 시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1박 2일	46.9	48.8	47.8	49.8	48.0	49.5	1.9
	2박 3일	30.3	27.7	28.9	26.9	26.9	28.1	-2.6
	3박 4일	12.1	11.8	11.9	10.7	12.7	11.7	-0.3
	4박 5일	4.1	4.4	4.1	4.5	4.7	4.4	0.3
	5박 6일	1.5	1.5	1.3	1.4	1.4	1.6	0.0
	6박 7일 이상	3.9	3.4	3.1	3.3	3.9	3.3	-0.5
	평균 [단위: 박]	2.08	2.00	1.98	1.99	2.06	1.96	-0.08

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

5. 휴가(연차) 사용(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하셨습니까? 며칠을 사용하셨는지 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자 중 직장인)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	휴가(연차)를 사용하지 않음	51.4	51.6	51.7	53.3	47.9	53.3	0.2
	휴가(연차)를 사용함	48.6	48.4	48.3	46.7	52.1	46.7	-0.2
	1일 사용	23.9	25.1	24.7	25.6	25.2	25.1	1.2
	2일 사용	14.0	13.8	14.1	13.3	15.7	12.3	-0.2
	3일 사용	6.8	6.2	6.5	5.3	7.2	6.0	-0.6
	4일 사용	1.8	1.6	1.4	1.2	1.9	1.7	-0.2
	5일 사용	1.3	1.0	1.2	0.7	1.3	0.7	-0.3
	6일 사용	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	-0.1
	7일 이상 사용	0.6	0.5	0.4	0.5	0.7	0.6	-0.1

* 사례수: '22년 10,971명, '23년 10,264명, 1/4분기 2,503명, 2/4분기 2,536명, 3/4분기 2,576명, 4/4분기 2,649명

6. 동행자 수(%)

Q. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	혼자서	9.3	8.3	8.1	7.9	8.9	8.5	-1.0
	2명	36.8	35.6	36.2	36.3	34.0	35.9	-1.2
	3명	16.3	16.4	16.3	16.8	17.0	15.4	0.1
	4명	20.3	19.5	20.4	18.9	19.3	19.2	-0.8
	5명 이상	14.9	16.9	16.6	16.8	17.2	17.1	2.0
	모름	2.4	3.3	2.4	3.3	3.7	3.8	0.9
	평균 [단위: 명]	3.15	3.27	3.27	3.27	3.29	3.27	0.12

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

7. 동행자(%복수)

Q. 'OOO' 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	부모/형제/자녀 등 가족	40.8	42.3	42.6	41.4	42.7	42.7	1.5
	배우자	33.8	33.0	32.5	33.1	32.7	33.7	-0.8
	친구	20.9	19.7	20.0	20.5	19.9	18.3	-1.2
	연인	9.1	9.1	9.6	9.1	8.8	8.8	0.0
	혼자서	9.2	8.3	8.0	7.8	8.8	8.5	-0.9
	직장동료	2.6	3.4	3.2	3.8	3.3	3.3	0.8
	기타	1.5	1.6	1.1	1.6	1.8	1.7	0.1
	반려동물	0.9	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	-0.2

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

** 2021년 7월 '반려동물' 항목 추가

8. 여행 방식(%)

Q. 'OOO' 여행은 어떤 형태로 다녀오셨나요?

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	개별 여행	94.7	94.3	94.9	94.0	94.1	94.1	-0.4
	단체 패키지 여행	2.5	2.6	2.3	2.8	2.9	2.5	0.1
	에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행	2.8	3.1	2.8	3.2	3.0	3.3	0.3

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

9. 여행지 선택 이유(%)

Q. 여행 지역으로 'OOO'을(를) 선택하신 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	볼거리가 많아서	22.7	19.8	20.1	19.8	18.6	20.5	-2.9
	여행 기간/일정이 적당해서	15.4	15.8	16.4	15.8	14.9	16.1	0.4
	이동거리/비행시간이 짧아서	12.6	12.3	12.3	13.0	12.3	11.7	-0.3
	주변 사람이 추천해서	9.9	10.2	10.2	10.3	10.4	9.9	0.3
	여행 비용/경비가 적당해서	5.6	7.3	7.0	7.5	7.5	7.3	1.7
	먹을거리가 많아서	7.9	7.2	7.8	7.0	6.4	7.7	-0.7
	놀거리가 많아서	6.1	6.2	6.2	5.8	6.7	6.3	0.1
	여행 지역 내 교통이 편리해서	3.2	4.0	3.9	4.1	4.5	3.5	0.8
	쇼핑할 것이 많아서	1.2	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	-0.3
	물가가 저렴해서	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-0.2
	치안/안전이 좋아서	0.4	0.5	0.4	0.4	0.8	0.5	0.1
	기타	8.3	8.3	7.8	8.2	9.6	7.6	0.0
	내가 결정하지 않음	5.6	6.8	6.3	6.6	7.0	7.3	1.2

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

10. 여행 주 활동(%)

Q. 'OOO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	자연 풍경 감상	25.5	24.0	22.9	24.8	24.0	24.5	-1.5
	휴식	23.1	21.3	21.7	21.1	22.6	19.6	-1.8
	친지/친구/친척 만나기	13.4	14.5	14.1	14.4	14.8	14.9	1.1
	식도락	13.6	14.0	15.3	13.7	12.6	14.4	0.4
	놀이/테마공원-온천 등 즐기기	6.0	6.6	7.4	5.9	7.1	5.9	0.6
	취미-운동 활동	4.7	4.8	4.4	5.1	4.8	4.8	0.1
	역사-유적 감상	4.1	4.2	4.1	4.2	3.7	4.8	0.1
	도시 경관 감상	2.9	2.8	3.1	3.0	2.4	2.8	-0.1
	문화-예술 즐기기	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	0.4
	축제-행사 참여	2.0	2.6	2.1	2.8	2.4	3.3	0.6
	쇼핑	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.1	-0.1
	기타	0.9	1.1	0.8	1.0	1.4	1.3	0.2

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 하셨습니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(‘취미-운동 활동’ 목적자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	등산	37.2	37.7	41.2	40.4	32.9	36.9	0.5
	낚시	25.7	23.4	18.3	27.2	19.8	28.2	-2.3
	해양 스포츠	20.0	19.3	12.3	14.4	30.2	19.4	-0.7
	골프	17.6	16.0	14.0	17.8	16.0	16.1	-1.6
	겨울 스포츠	7.0	7.4	18.6	4.3	3.2	4.6	0.4
	기타	10.7	13.6	12.3	13.1	14.7	14.2	2.9

* 사례수: '22년 1,882명, '23년 1,787명, 1/4분기 415명, 2/4분기 445명, 3/4분기 469명, 4/4분기 458명

12. 목적지까지 교통편(%)

Q. 여행 목적지(000)까지 오고 가는데 주로 이용하신 교통편은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	승용차(렌터카 포함)	70.4	71.9	70.7	70.3	72.6	74.0	1.5
	기차	8.8	10.0	9.9	10.1	9.9	10.1	1.2
	항공	9.8	7.1	8.0	8.3	6.5	5.7	-2.7
	고속/시외버스	6.0	6.0	6.3	5.9	6.5	5.4	0.0
	전세/관광버스	1.5	2.0	1.8	2.5	1.7	1.9	0.5
	선박	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	-0.1
	도보/자전거	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.0
	기타	2.0	1.6	2.1	1.5	1.4	1.6	-0.4

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

13. 목적지내 교통편(%)

Q. 그렇다면 여행 목적지(000)내에서 주로 이용하신 교통편은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	승용차(렌터카 포함)	77.7	77.8	76.6	77.5	78.8	78.3	0.1
	지하철	6.5	7.0	7.7	6.9	6.5	7.1	0.5
	택시	5.2	4.8	5.3	4.7	4.7	4.5	-0.4
	도보/자전거	3.1	3.0	3.1	2.9	2.8	3.1	-0.1
	고속/시외버스	2.7	2.6	2.6	2.5	2.7	2.4	-0.1
	전세/관광버스	2.0	2.5	2.3	3.1	2.0	2.4	0.5
	기차	0.8	0.9	0.8	1.0	1.0	0.8	0.1
	기타	2.1	1.5	1.6	1.4	1.5	1.5	-0.6

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

14. 숙박장소(%)

Q. 'OOO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	호텔	29.6	28.2	29.7	29.3	27.4	26.6	-1.4
	호텔 (특급, 4~5성급)	15.1	13.6	13.9	14.0	13.5	12.9	-1.5
	호텔 (1~3성급)	14.5	14.7	15.8	15.3	13.9	13.7	0.2
	펜션	20.7	19.9	19.4	20.1	20.7	19.5	-0.8
	가족/친구 집	15.4	16.1	16.0	16.2	16.2	16.1	0.7
	모텔/여관	9.5	10.1	9.7	10.1	9.6	11.1	0.6
	콘도미니엄	9.0	9.4	10.5	8.0	9.5	9.7	0.4
	민박/게스트하우스	6.1	5.3	5.5	5.5	5.3	5.0	-0.8
	캠핑/야영	5.0	4.7	3.4	5.0	4.8	5.6	-0.3
	유스호스텔	1.1	1.4	1.4	1.2	1.6	1.5	0.3
	기타	3.6	4.7	4.4	4.7	4.8	5.0	1.1

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

15. 숙박장소 선택 기준(%)

Q. 'OOO' 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 고려해 선택하셨습니다까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(‘가족/친구 집’ 숙박자 제외)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	숙박 비용	19.0	20.5	21.3	19.7	20.5	20.3	1.5
	관광지와의 거리, 접근성	15.7	16.0	16.8	16.0	15.4	16.0	0.3
	숙박시설 주변 환경/경관	14.3	14.1	13.7	13.3	14.3	15.0	-0.2
	청결/위생	13.0	11.8	11.6	12.5	11.2	12.0	-1.2
	객실 인테리어 및 편의시설	10.7	9.7	10.3	9.5	9.3	9.7	-1.0
	주변 사람의 추천	5.9	7.0	6.2	7.7	7.5	6.6	1.1
	숙박시설 내 편의시설	6.6	6.8	7.0	6.7	7.1	6.2	0.2
	인터넷 정보/블로그 등의 평판	5.3	4.4	3.9	4.6	4.8	4.3	-0.9
	교통편/도로상황	4.1	4.2	3.9	4.4	4.2	4.4	0.1
	안전/치안	1.3	1.1	1.1	0.9	1.0	1.4	-0.2
	직원 서비스/친절함	0.9	0.9	1.1	1.0	0.9	0.7	0.0
	기타	3.3	3.6	3.3	3.8	3.7	3.5	0.3

* 사례수: '22년 15,230명, '23년 14,984명, 1/4분기 3,702명, 2/4분기 3,689명, 3/4분기 3,783명, 4/4분기 3,811명

16. 식당/음식 선택 기준(%)

Q. 'OOO' 여행시 식당/음식은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하셨습니다까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	지역 특색 음식	28.3	28.0	28.0	28.5	27.7	27.8	-0.3
	인터넷 정보/블로그 등의 평판	23.4	23.4	24.5	23.4	22.8	22.8	0.0
	주변 사람의 추천	17.5	18.4	18.0	18.6	19.0	18.1	0.9
	관광지와의 거리, 접근성	14.5	14.6	14.6	13.8	14.4	15.6	0.1
	교통편/도로상황	5.2	4.7	4.8	4.7	4.7	4.5	-0.5
	식당 인테리어 및 분위기	4.7	4.3	4.5	4.3	4.2	4.2	-0.4
	가격	4.0	4.2	3.4	4.4	4.4	4.5	0.2
	기타	2.3	2.4	2.2	2.2	2.8	2.5	0.1

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

17. 정보탐색 채널(%)

Q. 각 단계에서 활용하신 정보원은 무엇입니까?

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
여행지	지인추천/구전	41.4	41.7	40.9	41.9	42.8	41.1	0.3
	블로그	35.3	30.2	31.2	30.0	29.6	30.0	-5.1
	SNS	23.5	20.3	21.4	20.0	19.2	20.7	-3.2
	유튜브	20.3	18.5	18.2	18.4	18.6	18.6	-1.8
	커뮤니티/카페	16.8	15.9	16.9	15.8	14.7	16.3	-0.9
	여행전문 정보 사이트/앱	14.8	12.3	13.2	11.8	12.0	12.0	-2.5
	여행지역 공식 사이트	12.7	10.1	10.7	10.3	9.3	10.1	-2.6
	TV 방송	7.6	7.2	7.4	7.3	6.7	7.3	-0.4
	여행상품 구입채널	9.3	7.0	6.9	6.9	7.3	6.9	-2.3
	기타	11.2	12.3	12.7	12.6	12.0	12.0	1.1
	모름	2.0	2.3	2.3	2.0	2.4	2.5	0.3
교통	지인추천/구전	29.2	32.4	32.3	32.4	32.5	32.2	3.2
	블로그	20.4	21.5	22.1	21.9	20.8	21.1	1.1
	여행전문 정보 사이트/앱	13.7	13.0	14.4	13.5	12.4	11.8	-0.7
	유튜브	11.5	12.5	12.1	12.0	12.6	13.0	1.0
	커뮤니티/카페	11.0	12.3	13.3	12.5	11.3	12.1	1.3
	SNS	11.0	11.5	12.1	11.1	11.2	11.5	0.5
	여행지역 공식 사이트	11.1	9.8	10.2	9.3	9.6	9.9	-1.3
	여행상품 구입채널	8.1	6.8	6.5	7.2	7.1	6.5	-1.3
	TV 방송	4.3	5.3	5.7	5.8	4.6	5.2	1.0
	기타	24.9	22.9	22.6	22.5	22.9	23.6	-2.0
	모름	5.6	5.1	4.8	4.8	5.1	5.5	-0.5
숙소	지인추천/구전	29.7	32.0	31.6	32.4	32.4	31.6	2.3
	블로그	23.6	23.1	24.0	24.2	21.9	22.3	-0.5
	여행상품 구입채널	25.7	20.7	21.2	20.2	20.6	20.8	-5.0
	여행전문 정보 사이트/앱	18.9	16.8	17.5	16.9	16.4	16.4	-2.1
	커뮤니티/카페	13.1	13.4	14.4	13.6	12.1	13.6	0.3
	SNS	11.3	12.1	12.8	12.0	11.2	12.3	0.8
	유튜브	8.3	10.1	10.5	9.6	10.1	10.1	1.8
	여행지역 공식 사이트	10.3	9.4	10.3	9.1	9.4	9.0	-0.9
	TV 방송	3.7	3.8	4.2	3.6	3.7	3.6	0.1
	기타	13.7	13.8	13.5	13.9	13.9	14.1	0.1
	모름	2.1	2.4	2.1	2.3	2.6	2.6	0.3

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

17. 정보탐색 채널(%)

Q. 각 단계에서 활용하신 정보원은 무엇입니까?

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
식사	블로그	41.3	39.4	41.0	39.3	38.1	39.1	-1.9
	지인추천/구전	34.9	36.3	36.5	36.2	37.1	35.4	1.4
	SNS	24.5	22.8	24.3	22.5	22.6	21.9	-1.7
	커뮤니티/카페	18.2	19.8	20.4	19.6	19.0	20.0	1.6
	유튜브	16.4	17.5	17.6	17.2	17.4	17.8	1.1
	여행전문 정보 사이트/앱	12.5	12.1	12.3	12.0	12.1	12.1	-0.4
	여행지역 공식 사이트	9.8	9.1	9.3	8.8	9.0	9.1	-0.7
	TV 방송	6.3	6.8	7.6	7.1	6.0	6.6	0.5
	여행상품 구입채널	5.0	4.4	4.6	4.4	4.2	4.4	-0.6
	기타	12.1	11.3	10.8	11.1	11.1	11.9	-0.8
	모름	1.9	1.9	1.5	1.8	2.0	2.1	0.0
액티비티	블로그	32.1	31.3	32.3	31.4	30.5	31.2	-0.8
	지인추천/구전	27.1	30.0	30.3	30.2	29.7	29.7	2.9
	SNS	16.4	17.6	18.3	17.5	17.1	17.6	1.2
	유튜브	15.2	17.1	17.2	16.8	16.7	17.6	1.9
	커뮤니티/카페	15.8	16.5	17.6	16.3	15.5	16.7	0.7
	여행전문 정보 사이트/앱	13.6	13.6	14.1	13.6	13.3	13.3	0.0
	여행지역 공식 사이트	13.6	11.6	11.3	11.6	11.9	11.6	-2.0
	TV 방송	7.7	7.3	8.7	7.4	6.6	6.7	-0.4
	여행상품 구입채널	8.2	7.0	7.1	6.8	7.5	6.6	-1.2
	기타	13.1	11.9	12.0	11.6	12.3	11.7	-1.2
	모름	10.1	9.8	9.1	9.9	9.6	10.5	-0.3
관광지	블로그	44.5	41.7	43.0	40.9	40.8	42.2	-2.8
	지인추천/구전	31.3	34.0	33.6	34.5	34.6	33.5	2.7
	SNS	26.1	24.3	25.1	23.7	25.2	23.4	-1.8
	유튜브	21.9	23.1	22.9	22.3	22.8	24.2	1.2
	커뮤니티/카페	20.8	22.1	23.0	21.1	21.8	22.7	1.3
	여행전문 정보 사이트/앱	18.7	17.7	18.3	17.6	17.6	17.2	-1.0
	여행지역 공식 사이트	20.1	17.1	17.4	18.2	16.7	16.1	-3.0
	TV 방송	10.0	9.3	9.8	9.4	9.1	9.0	-0.7
	여행상품 구입채널	8.7	7.1	7.9	6.9	7.2	6.6	-1.6
	기타	8.7	8.7	8.5	9.1	8.5	8.9	0.0
	모름	2.6	2.5	2.1	2.4	2.6	2.8	-0.1

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

18. 직접 예약/구매 상품(%복수)

Q. 'OOO' 여행을 위해 본인이 직접 예약/구매하신 상품은 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	숙소	49.6	47.7	48.9	47.0	47.4	47.3	-1.9
	액티비티/입장권/투어 상품 등	19.8	21.4	22.1	21.1	21.5	20.9	1.6
	기차	7.8	8.3	8.7	8.0	8.2	8.4	0.5
	렌터카	8.2	6.8	6.9	7.4	6.3	6.6	-1.4
	항공	8.6	6.5	7.4	7.4	5.8	5.5	-2.1
	고속/시외버스	6.2	6.5	6.5	6.7	6.8	6.0	0.3
	패키지	5.3	5.7	5.1	6.0	5.9	5.9	0.4
	없음	19.6	18.8	18.1	18.7	18.7	19.8	-0.8

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

19. 상품별 예약/구매 채널(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매를 하셨습니까?
여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
숙소	여행상품 전문 웹/앱	42.3	42.2	40.4	41.1	43.9	43.3	-0.1
	숙박 업체에 직접 예약/구매	37.0	37.5	38.6	37.4	37.1	36.8	0.5
	소셜커머스	5.7	5.6	6.1	5.8	4.9	5.7	-0.1
	오픈마켓	4.2	3.9	3.7	4.1	3.8	3.9	-0.3
	종합 여행사	3.1	2.2	2.4	2.4	2.0	2.2	-0.9
	TV홈쇼핑	1.2	0.9	0.8	1.4	0.7	0.9	-0.3
	기타/모름	6.6	7.7	8.1	7.8	7.6	7.2	1.1
* 사례수: '22년 8,918명, '23년 8,513명, 1/4분기 2,154명, 2/4분기 2,069명, 3/4분기 2,141명, 4/4분기 2,149명								
액티비티	판매업체에서 직접	36.7	35.8	36.8	36.6	33.4	36.6	-0.9
	여행상품 전문 웹/앱	23.1	23.1	24.2	22.3	21.9	24.0	0.0
	소셜커머스	17.0	15.8	14.7	15.7	17.3	15.5	-1.2
	오픈마켓	9.2	9.5	8.9	9.8	10.3	8.9	0.3
	종합 여행사	2.5	2.8	2.5	2.9	2.5	3.5	0.3
	TV홈쇼핑	1.0	0.8	0.8	0.7	0.5	1.0	-0.2
	기타/모름	10.5	12.2	12.1	11.9	14.1	10.6	1.7
* 사례수: '22년 3,568명, '23년 3,817명, 1/4분기 974명, 2/4분기 927명, 3/4분기 969명, 4/4분기 947명								
렌터카	렌터카 업체	56.9	56.5	55.6	58.2	56.9	55.2	-0.4
	여행상품 전문 웹/앱	16.3	17.3	16.6	16.8	17.7	18.3	1.0
	소셜커머스	7.8	6.8	8.0	6.7	6.8	5.6	-1.0
	종합 여행사	5.5	5.3	5.3	5.8	4.6	5.3	-0.2
	오픈마켓	5.0	3.0	1.0	2.4	4.6	4.0	-2.0
	기타/모름	8.4	11.2	13.5	10.1	9.5	11.6	2.8
* 사례수: '22년 1,477명, '23년 1,214명, 1/4분기 302명, 2/4분기 328명, 3/4분기 283명, 4/4분기 301명								
항공권	항공사	52.2	52.7	53.7	51.3	57.1	48.8	0.5
	여행상품 전문 웹/앱	23.6	23.3	22.5	22.6	23.4	25.3	-0.3
	종합 여행사	10.6	12.7	11.1	14.7	11.1	13.6	2.1
	소셜커머스	4.9	4.5	5.3	5.2	2.3	4.8	-0.4
	오픈마켓	6.3	3.8	2.8	3.0	4.2	5.6	-2.5
	TV홈쇼핑	0.3	0.5	0.6	0.9	0.4	0.0	0.2
	기타/모름	2.0	2.5	4.0	2.2	1.5	2.0	0.5
* 사례수: '22년 1,543명, '23년 1,164명, 1/4분기 325명, 2/4분기 327명, 3/4분기 261명, 4/4분기 250명								
패키지	종합 여행사	24.3	23.6	27.3	25.8	21.1	20.8	-0.7
	여행상품 전문 웹/앱	21.8	23.2	25.9	18.6	23.4	25.2	1.4
	소셜커머스	12.1	10.7	7.1	11.0	12.8	11.3	-1.4
	오픈마켓	9.5	8.7	8.9	8.4	7.6	10.1	-0.8
	TV홈쇼핑	10.4	8.6	10.7	9.9	6.8	7.2	-1.8
	기타/모름	22.0	25.2	20.1	26.2	28.3	25.5	3.2
* 사례수: '22년 956명, '23년 1,018명, 1/4분기 224명, 2/4분기 263명, 3/4분기 265명, 4/4분기 266명								

20. 상품별 예약/구매 채널('23-'22 변화량, %p)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매를 하셨습니까?
 여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

구분	상품	(해당 상품 직접 구매자)				
		숙소	입장권	렌터카	항공권	패키지
경로	판매업체에서 직접	0.5	-0.9	-0.4	0.5	
	여행상품 전문 웹/앱	-0.1	0.0	1.0	-0.3	1.4
	소셜커머스	-0.1	-1.2	-1.0	-0.4	-1.4
	오픈마켓	-0.3	0.3	-2.0	-2.5	-0.8
	종합 여행사	-0.9	0.3	-0.2	2.1	-0.7
	TV홈쇼핑	-0.3	-0.2		0.2	-1.8
	기타/모름	1.1	1.7	2.8	0.5	3.2

* 사례수: 숙소 '22년 8,918명, '23년 8,513명; 입장권 '22년 3,568명, '23년 3,817명;
 렌터카 '22년 1,477명, '23년 1,214명; 항공권 '22년 1,543명, '23년 1,164명; 패키지 '22년 956명, '23년 1,018명

21. 상품별 예약/구매 방법(%)

Q. '000' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매를 하셨습니까?

(해당 상품 직접 구매자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
숙소	모바일 인터넷	61.5	64.6	63.2	64.3	66.1	64.8	3.1
	PC 인터넷	21.1	17.2	17.1	18.0	15.9	17.7	-3.9
	전화	11.3	10.7	11.7	10.7	10.8	9.7	-0.6
	방문/현장 구매	4.5	5.2	5.0	5.1	4.7	6.1	0.7
	기타/모름	1.5	2.3	2.9	2.0	2.5	1.8	0.8
* 사례수: '22년 8,918명, '23년 8,513명, 1/4분기 2,154명, 2/4분기 2,069명, 3/4분기 2,141명, 4/4분기 2,149명								
액티비티	모바일 인터넷	54.8	57.7	56.7	57.3	59.7	57.2	2.9
	방문/현장 구매	29.4	30.3	32.2	30.0	28.9	30.0	0.9
	PC 인터넷	12.1	8.3	6.8	8.3	8.6	9.4	-3.8
	전화	1.9	2.0	2.7	2.2	1.4	1.6	0.1
	기타/모름	1.8	1.8	1.6	2.2	1.4	1.8	0.0
* 사례수: '22년 3,568명, '23년 3,817명, 1/4분기 974명, 2/4분기 927명, 3/4분기 969명, 4/4분기 947명								
기차	모바일 인터넷	82.5	84.5	85.4	84.5	83.8	84.4	2.0
	PC 인터넷	11.4	8.8	7.5	9.6	9.7	8.4	-2.6
	방문/현장 구매	4.3	5.4	5.5	5.1	5.2	5.8	1.1
	전화	1.4	0.8	0.8	0.9	0.3	1.3	-0.6
	기타/모름	0.4	0.5	0.8	0.0	1.1	0.0	0.1
* 사례수: '22년 1,402명, '23년 1,486명, 1/4분기 384명, 2/4분기 353명, 3/4분기 370명, 4/4분기 379명								
렌터카	모바일 인터넷	58.7	64.6	65.1	65.1	63.3	66.8	5.9
	PC 인터넷	29.8	20.6	22.0	22.0	21.2	18.3	-9.2
	전화	6.0	6.7	5.8	5.8	6.7	6.3	0.7
	방문/현장 구매	4.5	5.7	6.1	6.1	6.0	6.3	1.2
	기타/모름	1.1	2.4	0.9	0.9	2.8	2.3	1.3
* 사례수: '22년 1,477명, '23년 1,214명, 1/4분기 302명, 2/4분기 328명, 3/4분기 283명, 4/4분기 301명								
항공권	모바일 인터넷	64.1	72.8	73.2	73.3	74.6	69.8	8.7
	PC 인터넷	33.5	24.6	22.9	24.2	24.2	27.7	-8.9
	전화	1.1	1.0	1.5	1.2	0.8	0.4	-0.1
	방문/현장 구매	0.6	0.9	1.2	0.6	0.0	1.6	0.3
	기타/모름	0.7	0.7	1.2	0.6	0.4	0.4	0.0
* 사례수: '22년 1,543명, '23년 1,164명, 1/4분기 325명, 2/4분기 327명, 3/4분기 261명, 4/4분기 250명								
버스	모바일 인터넷	71.0	72.3	70.5	73.2	70.1	75.6	1.3
	방문/현장 구매	18.9	17.0	19.4	13.6	18.8	15.9	-1.9
	PC 인터넷	7.9	8.4	8.0	10.2	9.4	5.5	0.5
	전화	1.4	2.1	2.1	2.3	1.3	2.6	0.7
	기타/모름	0.8	0.3	0.0	0.7	0.3	0.4	-0.5
* 사례수: '22년 1,110명, '23년 1,161명, 1/4분기 288명, 2/4분기 295명, 3/4분기 307명, 4/4분기 270명								
패키지	모바일 인터넷	43.8	44.2	41.0	49.0	42.2	43.9	0.4
	PC 인터넷	24.3	22.7	25.0	19.0	24.2	23.0	-1.6
	전화	14.6	13.4	16.5	12.9	11.3	13.2	-1.2
	방문/현장 구매	5.3	5.8	5.0	6.8	4.1	7.2	0.5
	기타/모름	12.0	14.0	12.5	12.2	18.2	12.7	2.0
* 사례수: '22년 956명, '23년 1,018명, 1/4분기 224명, 2/4분기 263명, 3/4분기 265명, 4/4분기 266명								

22. 상품별 예약/구매 방법('23-'22 변화량, %p)

Q. '000' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매를 하셨습니까?

(해당 상품 직접 구매자)

구분	상품	방법						
		숙소	입장권	기차	렌터카	항공권	버스	패키지
방법	모바일 인터넷	3.1	2.9	2.0	5.9	8.7	1.3	0.4
	PC 인터넷	-3.9	-3.8	-2.6	-9.2	-8.9	0.5	-1.6
	방문/현장 구매	0.7	0.9	1.1	1.2	0.3	-1.9	0.5
	전화	-0.6	0.1	-0.6	0.7	-0.1	0.7	-1.2
	기타/모름	0.8	0.0	0.1	1.3	0.0	-0.5	2.0

* 사례수: 숙소 '22년 8,918명, '23년 8,513명; 입장권 '22년 3,568명, '23년 3,817명; 기차 '22년 1,402명, '23년 1,486명; 렌터카 '22년 1,477명, '23년 1,214명; 항공권 '22년 1,543명, '23년 1,164명; 버스 '22년 1,110명, '23년 1,161명; 패키지 '22년 956명, '23년 1,018명

23. 총 여행비용(1인당, %)

Q. 'OOO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?
숙박, 교통, 식음료 등을 위해 지출하신 총 비용을 적어주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	10만원 미만	7.8	8.1	8.3	8.9	7.3	8.0	0.3
	10~20만원 미만	27.5	29.6	29.7	29.9	29.4	29.6	2.1
	20~30만원 미만	18.1	19.8	18.9	19.2	20.6	20.5	1.7
	30~40만원 미만	10.7	11.7	11.8	11.8	11.8	11.5	1.0
	40만원 이상	15.3	14.1	15.3	13.8	14.2	13.0	-1.2
	모름	20.6	16.6	15.9	16.5	16.7	17.4	-4.0
	평균 [단위: 만원]	26.03	23.74	25.00	23.27	23.60	23.08	-2.29
	1박당 총 여행비용	12.53	11.88	12.60	11.72	11.45	11.76	-0.65
	1일당 총 여행비용	8.46	7.92	8.38	7.79	7.71	7.79	-0.54

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

24. 여행비용 항목별 비중(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
비중(%)	식음료비	34.3	34.7	34.8	34.9	34.6	34.6	0.4
	숙박비	29.3	27.9	27.9	27.9	28.3	27.7	-1.4
	교통비	19.0	19.5	19.4	19.2	19.4	19.8	0.5
	오락/문화/운동비	8.2	8.6	8.3	8.4	8.8	8.9	0.4
	쇼핑비	5.9	6.0	6.0	5.9	5.9	6.3	0.1
	기타비용	3.3	3.2	3.5	3.6	3.1	2.7	-0.1
평균 [단위: 만원]	식음료비	8.25	7.77	8.17	7.66	7.72	7.53	-0.48
	숙박비	7.16	6.40	6.66	6.17	6.56	6.20	-0.76
	교통비	4.83	4.60	4.79	4.54	4.54	4.54	-0.23
	오락/문화/운동비	2.42	2.22	2.29	2.16	2.23	2.18	-0.20
	쇼핑비	1.88	1.64	1.81	1.57	1.50	1.68	-0.24
	기타비용	1.03	0.85	1.03	0.90	0.80	0.68	-0.18

* 사례수: '22년 14,292명, '23년 14,893명, 1/4분기 3,703명, 2/4분기 3,676명, 3/4분기 3,761명, 4/4분기 3,752명

25. 식음료비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	3.6	4.8	4.4	5.7	4.7	4.3	1.2
	1~3만원 미만	11.3	11.2	11.5	10.9	10.7	11.9	-0.1
	3~5만원 미만	16.4	16.1	15.5	15.8	16.4	16.6	-0.3
	5~7만원 미만	22.9	23.3	23.8	23.3	22.3	23.7	0.4
	7~10만원 미만	9.9	9.5	9.0	8.7	10.5	9.7	-0.4
	10만원 이상	35.9	35.2	35.9	35.6	35.5	33.8	-0.7
	평균 [단위: 만원]	8.25	7.77	8.17	7.66	7.72	7.53	-0.48

* 사례수: '22년 14,292명, '23년 14,893명, 1/4분기 3,703명, 2/4분기 3,676명, 3/4분기 3,761명, 4/4분기 3,752명

26. 숙박비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	17.2	20.6	19.9	20.9	20.7	20.8	3.4
	1~3만원 미만	7.8	8.0	7.7	8.2	7.3	8.8	0.2
	3~5만원 미만	14.0	13.7	13.8	14.1	13.1	13.5	-0.3
	5~7만원 미만	21.4	21.1	21.3	21.2	21.0	21.0	-0.3
	7~10만원 미만	8.8	8.3	8.0	8.1	8.3	9.0	-0.5
	10만원 이상	30.7	28.3	29.2	27.5	29.6	26.9	-2.4
	평균 [단위: 만원]	7.16	6.40	6.66	6.17	6.56	6.20	-0.76

* 사례수: '22년 14,292명, '23년 14,893명, 1/4분기 3,703명, 2/4분기 3,676명, 3/4분기 3,761명, 4/4분기 3,752명

27. 교통비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	14.8	17.3	17.0	19.3	16.3	16.9	2.5
	1~3만원 미만	27.7	26.0	25.8	25.4	26.2	26.5	-1.7
	3~5만원 미만	15.9	15.3	14.6	15.2	15.4	15.8	-0.6
	5~7만원 미만	19.5	20.2	20.6	19.3	21.3	19.7	0.7
	7~10만원 미만	4.2	4.2	4.0	3.8	4.6	4.5	0.0
	10만원 이상	17.8	16.9	17.9	17.1	16.3	16.5	-0.9
	평균 [단위: 만원]	4.83	4.60	4.79	4.54	4.54	4.54	-0.23

* 사례수: '22년 14,292명, '23년 14,893명, 1/4분기 3,703명, 2/4분기 3,676명, 3/4분기 3,761명, 4/4분기 3,752명

28. 오락/문화/운동비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	49.4	51.1	51.1	51.9	50.7	50.7	1.7
	1~3만원 미만	23.4	22.0	22.3	22.3	20.8	22.5	-1.4
	3~5만원 미만	8.5	8.7	8.8	8.2	9.2	8.7	0.2
	5~7만원 미만	10.3	10.4	9.7	10.1	11.4	10.5	0.1
	7~10만원 미만	1.3	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	-0.2
	10만원 이상	7.2	6.7	7.2	6.4	6.8	6.5	-0.5
	평균 [단위: 만원]	2.42	2.22	2.29	2.16	2.23	2.18	-0.20

* 사례수: '22년 14,292명, '23년 14,893명, 1/4분기 3,703명, 2/4분기 3,676명, 3/4분기 3,761명, 4/4분기 3,752명

29. 쇼핑비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	64.9	66.5	66.3	66.9	67.6	65.0	1.6
	1~3만원 미만	13.8	13.7	13.5	14.1	12.6	14.6	-0.1
	3~5만원 미만	5.6	5.2	4.6	4.5	6.1	5.5	-0.4
	5~7만원 미만	8.0	7.8	7.5	7.7	7.7	8.3	-0.2
	7~10만원 미만	1.1	0.9	1.0	1.0	1.0	0.7	-0.2
	10만원 이상	6.6	5.9	7.1	5.7	4.9	5.8	-0.7
	평균 [단위: 만원]	1.88	1.64	1.81	1.57	1.50	1.68	-0.24

* 사례수: '22년 14,292명, '23년 14,893명, 1/4분기 3,703명, 2/4분기 3,676명, 3/4분기 3,761명, 4/4분기 3,752명

30. 기타비용(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	78.1	81.4	79.9	80.1	81.2	84.5	3.3
	1~3만원 미만	10.6	8.8	9.1	9.6	8.7	7.8	-1.8
	3~5만원 미만	3.5	3.0	3.6	2.9	3.1	2.4	-0.5
	5~7만원 미만	4.1	3.4	3.6	3.9	3.5	2.5	-0.7
	7~10만원 미만	0.8	0.8	0.8	1.0	0.8	0.6	0.0
	10만원 이상	2.9	2.6	3.1	2.6	2.6	2.1	-0.3
	평균 [단위: 만원]	1.03	0.85	1.03	0.90	0.80	0.68	-0.18

* 사례수: '22년 14,292명, '23년 14,893명, 1/4분기 3,703명, 2/4분기 3,676명, 3/4분기 3,761명, 4/4분기 3,752명

31. 여행지 체감만족도(5점 만점)

Q. 전반적으로 봤을 때 ‘여행지 000’에 대해 여행지로서 얼마나 만족하십니까?
 [5점 척도: 매우 만족(1) ~ 매우 불만족(5)]

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), 점
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	3.92	3.79	3.82	3.80	3.76	3.76	-0.13
	강원	4.02	3.91	3.94	3.88	3.91	3.91	-0.11
	부산	4.01	3.87	3.86	3.87	3.84	3.92	-0.14
	서울	3.98	3.84	3.87	3.91	3.83	3.74	-0.14
	전라남도	3.94	3.84	3.89	3.87	3.79	3.81	-0.10
	전라북도	3.88	3.80	3.85	3.84	3.76	3.75	-0.08
	광주	3.73	3.78	3.73	3.79	3.87	3.73	0.05
	제주	4.06	3.78	3.87	3.76	3.71	3.75	-0.28
	경상남도	3.86	3.78	3.84	3.82	3.71	3.71	-0.08
	충청북도	3.82	3.74	3.78	3.75	3.76	3.69	-0.08
	경상북도	3.88	3.74	3.78	3.80	3.67	3.72	-0.14
	울산	3.72	3.69	3.75	3.57	3.64	3.80	-0.03
	인천	3.71	3.66	3.56	3.68	3.72	3.66	-0.05
	경기	3.80	3.65	3.70	3.71	3.61	3.58	-0.15
	대구	3.75	3.64	3.73	3.54	3.60	3.65	-0.11
	대전	3.69	3.62	3.57	3.70	3.53	3.67	-0.07
	충청남도	3.75	3.58	3.53	3.61	3.62	3.57	-0.17

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 매우 불만족(1) ~ 매우 만족(5)으로 치환하여 산출함

32. 여행지 재방문의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행하기 위해 다시 방문하실 의향이 얼마나 있습니까?
 [5점 척도: 반드시 재방문의향 있음(1) ~ 절대 재방문의향 없음(5)]

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), 점
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	3.97	3.85	3.88	3.86	3.83	3.83	-0.12
	강원	4.10	3.99	4.02	3.95	3.98	4.01	-0.11
	서울	4.13	3.98	4.01	3.98	4.01	3.94	-0.15
	부산	4.09	3.95	3.97	3.95	3.93	3.95	-0.14
	제주	4.16	3.89	3.98	3.89	3.88	3.79	-0.27
	전라남도	3.94	3.85	3.88	3.87	3.82	3.85	-0.09
	광주	3.72	3.84	3.89	3.79	3.86	3.81	0.12
	경상남도	3.91	3.81	3.89	3.87	3.74	3.74	-0.10
	전라북도	3.89	3.81	3.82	3.85	3.79	3.77	-0.08
	경상북도	3.88	3.77	3.79	3.80	3.73	3.77	-0.11
	대구	3.86	3.77	3.77	3.79	3.80	3.73	-0.09
	충청북도	3.81	3.74	3.80	3.76	3.74	3.70	-0.07
	경기	3.85	3.73	3.77	3.76	3.68	3.72	-0.12
	인천	3.70	3.71	3.62	3.76	3.77	3.69	0.01
	대전	3.78	3.65	3.56	3.71	3.62	3.68	-0.13
	충청남도	3.77	3.62	3.56	3.65	3.65	3.63	-0.15
	울산	3.79	3.62	3.64	3.57	3.54	3.72	-0.17

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 절대 재방문의향 없음(1) ~ 반드시 재방문의향 있음(5)으로 치환하여 산출함

33. 여행지 추천의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행지로 다른 사람에게 추천할 의향이 얼마나 있습니까?

[5점 척도: 반드시 추천(1) ~ 절대 추천하지 않음(5)]

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), 점
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	3.89	3.77	3.81	3.78	3.74	3.76	-0.12
	강원	4.01	3.92	3.95	3.88	3.90	3.93	-0.09
	부산	4.00	3.88	3.91	3.91	3.84	3.88	-0.12
	전라남도	3.91	3.84	3.87	3.85	3.81	3.81	-0.07
	서울	3.98	3.84	3.83	3.85	3.85	3.81	-0.14
	제주	4.09	3.78	3.89	3.80	3.71	3.71	-0.31
	전라북도	3.84	3.77	3.84	3.82	3.70	3.74	-0.07
	경상남도	3.84	3.76	3.83	3.80	3.74	3.68	-0.08
	충청북도	3.74	3.74	3.76	3.76	3.71	3.74	0.00
	경상북도	3.82	3.74	3.76	3.75	3.69	3.75	-0.08
	광주	3.59	3.65	3.73	3.63	3.62	3.60	0.06
	경기	3.75	3.63	3.67	3.70	3.59	3.58	-0.12
	인천	3.61	3.60	3.57	3.61	3.64	3.58	-0.01
	울산	3.71	3.55	3.64	3.52	3.39	3.67	-0.16
	충청남도	3.64	3.54	3.52	3.56	3.55	3.54	-0.10
	대구	3.64	3.53	3.59	3.49	3.52	3.52	-0.11
	대전	3.53	3.51	3.47	3.43	3.44	3.66	-0.02

* 사례수: '22년 17,996명, '23년 17,862명, 1/4분기 4,404명, 2/4분기 4,403명, 3/4분기 4,514명, 4/4분기 4,541명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 절대 추천하지 않음(1) ~ 반드시 추천(5)으로 치환하여 산출함

Part IV
**국내여행
계획**

1. 국내여행 계획보유율(% '계획있다')

Q. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?
 대략적인 시기나 목적지를 정하신 관광/휴양 목적의 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

조사시점		'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
전체		77.3	72.6	72.6	75.2	73.0	69.5	-4.7
성별	남성	77.3	72.0	72.3	74.2	72.9	68.5	-5.3
	여성	77.2	73.2	72.8	76.3	73.1	70.4	-4.0
연령대	20대	70.8	62.5	62.8	65.1	61.5	60.5	-8.3
	30대	78.6	72.8	74.2	75.2	73.0	68.9	-5.8
	40대	80.6	77.0	75.9	79.7	78.2	74.0	-3.6
	50대	77.8	75.3	75.4	77.8	75.5	72.5	-2.5
	60대 이상	77.5	73.2	72.7	76.2	74.6	69.3	-4.3
성BY연령	남20대	66.9	58.7	58.6	58.3	59.5	58.2	-8.2
	남30대	76.9	69.3	70.4	70.6	70.6	65.8	-7.6
	남40대	81.9	77.1	76.6	80.7	78.3	72.9	-4.8
	남50대	79.6	75.8	77.5	78.1	76.0	71.7	-3.8
	남60대 이상	79.9	76.4	75.6	80.4	77.7	72.0	-3.5
	여20대	75.2	66.7	67.4	72.6	63.6	63.1	-8.5
	여30대	80.3	76.5	78.2	80.1	75.5	72.3	-3.8
	여40대	79.3	76.8	75.2	78.8	78.1	75.1	-2.5
	여50대	75.9	74.7	73.1	77.5	74.9	73.3	-1.2
	여60대 이상	75.2	70.1	69.9	72.2	71.6	66.7	-5.1
가구 월 소득	300만원 미만	67.2	64.1	63.8	66.1	64.3	62.2	-3.1
	300~500만원 미만	75.7	73.1	73.4	75.7	73.1	70.1	-2.6
	500~700만원 미만	80.7	76.1	75.9	78.9	76.1	73.6	-4.6
	700만원 이상	83.1	76.9	77.4	79.9	78.1	72.5	-6.2

* 사례수: '22년 26,000명 '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

2. 여행예상 횟수(%)

Q. 앞으로 3개월 간 1박 이상의 국내 여행은 몇 번쯤 가게 될 것 같습니까?
단, 시기나 지역이 정해진 것을 기준으로 응답해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	*국내여행 '계획있다'	77.3	72.6	72.6	75.2	73.0	69.5	-4.7
	1회	65.8	69.5	69.2	67.8	69.1	72.2	3.7
	2회	24.9	22.3	21.7	24.0	23.1	20.2	-2.6
	3회 이상	9.3	8.2	9.1	8.3	7.8	7.6	-1.1
	평균 [단위: 회]	1.43	1.39	1.40	1.41	1.39	1.35	-0.04

* 사례수: '22년 26,000명 '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

** 사례수: '22년 20,087명, '23년 18,869명, 1/4분기 4,717명, 2/4분기 4,891명, 3/4분기 4,746명, 4/4분기 4,515명

3. 여행계획 지역(%)

Q. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	강원	22.5	23.2	21.9	22.9	24.7	23.3	0.7
	제주	18.8	13.3	16.1	13.1	11.7	12.4	-5.5
	전라남도	8.4	9.9	10.0	9.5	10.4	9.7	1.5
	부산	9.3	8.8	9.3	8.9	7.9	9.1	-0.5
	경상북도	6.7	7.4	7.1	7.5	8.3	6.6	0.7
	경기	5.6	6.9	6.5	7.3	7.0	6.9	1.3
	경상남도	6.5	6.5	6.6	6.9	6.3	6.0	0.0
	서울	5.1	5.8	5.3	5.8	5.5	6.7	0.7
	충청남도	4.4	4.6	4.2	5.4	4.1	4.9	0.2
	전라북도	3.9	4.0	3.7	3.7	4.7	4.1	0.1
	충청북도	2.7	2.8	2.6	2.7	3.1	2.9	0.1
	인천	1.7	1.9	2.0	1.6	1.9	2.3	0.2
	대구	1.5	1.6	1.8	1.6	1.3	1.8	0.1
	대전	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.4	0.1
	울산	1.1	1.2	1.0	1.2	1.2	1.3	0.1
	광주	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0

* 사례수: '22년 20,087명, '23년 18,869명, 1/4분기 4,717명, 2/4분기 4,891명, 3/4분기 4,746명, 4/4분기 4,515명

4. 여행계획 구체화 정도(%)

Q. 염두에 두고 계신 국내 여행은 현재 얼마나 구체화되어 있습니까?
가장 구체적인 계획을 갖고 있는 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	교통편이나 숙박 등을 예약/구매함	40.1	39.8	38.3	41.0	41.2	38.6	-0.3
	여행 시기와 목적지가 정해져 있음	21.5	20.8	21.4	20.7	20.7	20.4	-0.7
	목적지는 정했지만 시기는 미정임	15.6	15.0	16.4	14.4	14.1	15.1	-0.6
	시기는 정했지만 목적지는 미정임	22.8	24.4	23.9	23.9	23.9	25.9	1.6

* 사례수: '22년 20,087명, '23년 18,869명, 1/4분기 4,717명, 2/4분기 4,891명, 3/4분기 4,746명, 4/4분기 4,515명

5. 출발예정 시기(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	2주 이내	32.8	34.0	37.3	30.2	32.4	36.4	1.2
	3~4주	23.7	22.5	24.7	20.3	21.9	23.0	-1.2
	5~8주	27.8	27.0	26.0	28.5	27.0	26.3	-0.8
	9주 이후	15.7	16.6	12.0	21.0	18.8	14.3	0.9

* 사례수: '22년 20,087명, '23년 18,869명, 1/4분기 4,717명, 2/4분기 4,891명, 3/4분기 4,746명, 4/4분기 4,515명

6. 여행계획 기간(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1박 2일	40.4	42.8	45.4	39.7	39.9	46.4	2.4
	2박 3일	32.3	29.8	29.4	28.7	31.8	29.2	-2.5
	3박 4일	14.6	14.2	13.1	16.2	14.9	12.2	-0.4
	4박 5일	5.2	5.6	4.5	6.8	6.2	4.8	0.4
	5박 6일	1.6	1.9	1.5	2.3	2.0	2.0	0.3
	6박 7일 이상	4.3	3.6	3.3	4.1	3.4	3.7	-0.7
	평균 [단위: 박]	2.25	2.14	2.07	2.24	2.17	2.08	-0.11

* 사례수: '22년 20,087명, '23년 18,869명, 1/4분기 4,717명, 2/4분기 4,891명, 3/4분기 4,746명, 4/4분기 4,515명

7. 휴가(연차) 사용 계획(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자 중 직장인)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	휴가(연차)를 사용하지 않을 것임	47.2	49.4	50.1	47.2	47.5	53.1	2.2
	휴가(연차)를 사용할 것임	52.8	50.6	49.9	52.8	52.5	46.9	-2.2
	1일 사용	25.2	24.8	26.0	25.1	23.5	24.7	-0.4
	2일 사용	15.3	14.6	15.3	13.5	16.4	13.2	-0.7
	3일 사용	7.9	7.5	6.1	9.4	8.4	5.9	-0.4
	4일 사용	2.2	2.0	1.3	2.7	2.4	1.4	-0.2
	5일 사용	1.5	1.2	0.9	1.5	1.1	1.1	-0.3
	6일 사용	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	-0.1
	7일 이상 사용	0.6	0.4	0.3	0.4	0.3	0.6	-0.2

* 사례수: '22년 12,213명, '23년 10,747명, 1/4분기 2,655명, 2/4분기 2,783명, 3/4분기 2,686명, 4/4분기 2,623명

8. 여행계획 주 활동(%)

Q. 'OOO' 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	자연 풍경 감상	28.3	26.0	26.4	26.4	26.8	24.5	-2.3
	휴식	21.8	20.2	20.0	20.0	21.3	19.4	-1.6
	식도락	16.4	17.0	18.3	15.7	15.8	18.3	0.6
	친지/친구/친척 만나기	11.5	12.7	11.5	13.1	13.1	13.0	1.2
	놀이/테마공원-온천 등 즐기기	5.1	5.7	5.6	5.9	5.8	5.6	0.6
	취미-운동 활동	4.5	4.7	4.8	4.9	4.6	4.4	0.2
	역사-유적 감상	3.8	3.8	3.8	3.7	3.6	3.9	0.0
	도시 경관 감상	2.9	3.1	3.2	3.2	2.5	3.6	0.2
	문화-예술 즐기기	2.3	2.4	2.3	2.6	2.3	2.5	0.1
	축제-행사 참여	1.7	2.3	2.1	2.5	2.3	2.4	0.6
	쇼핑	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	1.4	0.1
	기타	0.8	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	0.3

* 사례수: '22년 20,088명, '23년 18,869명, 1/4분기 4,717명, 2/4분기 4,891명, 3/4분기 4,746명, 4/4분기 4,515명

9. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 계획하고 계십니까?

('취미-운동 활동' 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	등산	38.2	36.0	36.6	34.4	33.3	40.3	-2.2
	낚시	26.8	25.2	24.7	27.5	27.4	20.5	-1.6
	해양 스포츠	19.8	18.8	14.3	26.4	21.8	11.4	-1.0
	골프	19.1	17.8	17.6	21.1	16.4	15.8	-1.3
	겨울 스포츠	8.9	9.5	11.2	2.5	6.7	19.0	0.6
	기타	7.6	11.3	11.7	9.4	13.3	10.7	3.7

* 사례수: '22년 1,867명, '23년 1,627명, 1/4분기 385명, 2/4분기 435명, 3/4분기 422명, 4/4분기 385명

Part V
**해외여행
행태**

1. 해외여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

(전체)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	5.0	17.0	13.0	15.6	19.1	20.3	12.0
성별	남성	5.8	16.8	13.6	15.2	18.1	20.3	11.0
	여성	4.2	17.2	12.4	16.1	20.1	20.2	13.0
연령대	20대	7.9	21.1	16.9	18.1	24.0	25.5	13.2
	30대	6.7	19.7	15.2	17.4	22.2	23.8	13.0
	40대	4.0	15.3	11.6	13.9	17.4	18.2	11.3
	50대	3.3	14.2	10.5	13.4	16.6	16.5	10.9
	60대 이상	4.0	16.1	12.0	16.3	17.0	19.3	12.1
성BY연령	남20대	9.3	21.3	17.1	17.9	23.7	26.7	12.0
	남30대	7.9	19.2	16.2	16.5	20.9	23.2	11.3
	남40대	5.1	16.5	14.0	15.4	17.2	19.5	11.4
	남50대	3.6	12.8	9.8	12.2	14.6	14.7	9.2
	남60대 이상	4.0	15.6	12.3	14.9	15.7	19.5	11.6
	여20대	6.3	20.9	16.7	18.4	24.2	24.2	14.6
	여30대	5.4	20.2	14.2	18.4	23.6	24.5	14.8
	여40대	3.0	14.0	9.2	12.5	17.6	16.8	11.0
	여50대	3.1	15.7	11.3	14.7	18.6	18.2	12.6
	여60대 이상	3.9	16.7	11.8	17.6	18.2	19.1	12.8
가구 월 소득	300만원 미만	4.8	12.4	9.6	11.5	13.0	15.6	7.6
	300~500만원 미만	4.0	13.7	10.8	12.4	14.8	16.8	9.7
	500~700만원 미만	4.7	17.2	12.9	16.1	19.8	19.8	12.5
	700만원 이상	6.5	23.0	17.6	21.6	25.8	26.6	16.5

* 사례수: '22년 26,000명, '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

2. 여행 횟수(%)

Q. 지난 6개월 간 1박 이상의 해외 여행은 몇 번 다녀오셨습니까?

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	*해외여행 '경험있다'	8.1	24.6	18.1	22.4	27.7	30.4	16.5
	1회	83.5	81.1	82.5	83.0	80.3	79.8	-2.4
	2회	11.8	14.1	12.7	13.3	14.9	14.9	2.3
	3회 이상	4.6	4.8	4.9	3.7	4.9	5.4	0.2
	평균 [단위: 회]	1.21	1.24	1.22	1.21	1.25	1.26	0.03

* 사례수: '22년 26,000명, '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

** 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

3. 여행 지역(%)

Q. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	아시아	57.6	76.4	73.2	75.9	77.7	77.4	18.8
	일본	15.8	32.2	31.8	32.5	33.1	31.3	16.4
	베트남	11.6	16.5	16.1	16.1	16.5	17.0	4.9
	태국	7.5	7.2	6.6	7.9	7.3	6.8	-0.3
	필리핀	4.3	5.3	5.7	5.1	5.7	4.9	1.0
	대만	1.9	3.7	2.6	3.8	3.5	4.4	1.8
	중국	3.9	2.7	1.8	1.1	3.5	3.7	-1.2
	싱가포르	3.5	2.1	2.5	2.2	2.1	1.9	-1.4
	아시아 기타	9.1	6.7	6.1	7.3	6.0	7.3	-2.4
	유럽	11.2	9.2	8.9	9.0	8.9	9.8	-2.0
	남태평양	12.0	6.6	7.8	8.3	5.8	5.2	-5.4
	북미	12.1	4.7	6.2	4.1	4.1	4.9	-7.4
	중동	1.8	0.9	1.2	0.7	0.9	0.8	-0.9
	중남미	1.2	0.5	0.6	0.5	0.2	0.6	-0.7
	아프리카	1.0	0.5	0.5	0.5	0.7	0.3	-0.5
	기타	3.0	1.3	1.6	1.0	1.6	1.1	-1.7

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

4. 여행 기간(%)

Q. 최근에 다녀온 'OOO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	2박 3일 이하	16.5	11.0	12.3	10.7	11.1	10.4	-5.5
	3박 4일	15.7	20.9	20.5	21.6	19.6	21.7	5.2
	4박 5일	15.9	23.5	21.3	21.9	23.5	25.8	7.6
	5박 6일	8.0	10.0	9.4	10.4	10.8	9.3	2.0
	6박 7일	5.3	5.9	5.9	5.9	5.4	6.3	0.6
	7박 8일	6.1	5.0	4.7	4.9	4.8	5.5	-1.1
	8박 9일	4.1	4.5	4.2	4.1	5.0	4.7	0.4
	9박 10일~14박 15일	11.5	9.0	9.1	9.5	8.1	9.5	-2.5
	15박 이상	13.4	6.5	7.8	7.1	6.2	5.5	-6.9
	평균 [단위: 박]	8.04	6.13	6.38	6.37	6.09	5.86	-1.9

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

5. 휴가(연차) 사용(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하셨습니까? 며칠을 사용하셨는지 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자 중 직장인)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	휴가(연차)를 사용하지 않음	25.8	23.2	23.5	24.7	23.2	22.0	-2.6
	휴가(연차)를 사용함	74.2	76.8	76.5	75.3	76.8	78.0	2.6
	1일 사용	9.8	9.6	9.5	11.0	9.8	8.6	-0.2
	2일 사용	16.0	19.9	17.6	20.3	20.5	20.4	3.9
	3일 사용	16.6	19.7	17.9	20.4	20.3	19.7	3.1
	4일 사용	8.9	9.7	10.8	8.1	9.2	10.7	0.8
	5일 사용	10.7	9.4	10.5	8.3	8.2	10.6	-1.3
	6일 사용	2.3	2.3	2.4	1.8	2.9	2.3	0.0
	7일 이상 사용	9.9	6.1	7.8	5.3	5.9	5.8	-3.8

* 사례수: '22년 1,295명, '23년 3,615명, 1/4분기 675명, 2/4분기 787명, 3/4분기 1,011명, 4/4분기 1,142명

6. 동행자 수(%)

Q. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	혼자서	20.7	9.5	9.8	9.5	9.1	9.6	-11.2
	2명	41.2	38.8	38.2	37.5	38.8	40.1	-2.4
	3명	13.1	15.6	17.7	15.1	14.4	15.9	2.5
	4명	13.0	16.7	16.9	17.7	16.8	15.8	3.7
	5명 이상	9.9	15.1	13.8	15.8	15.8	14.7	5.2
	모름	2.2	4.3	3.7	4.4	5.1	4.0	2.1
	평균 [단위: 명]	2.61	3.16	3.09	3.21	3.20	3.13	0.55

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

7. 동행자(%복수)

Q. 'OOO' 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	부모/형제/자녀 등 가족	25.4	35.3	35.1	35.4	35.5	35.1	9.9
	배우자	26.8	28.1	26.2	28.0	27.2	30.0	1.3
	친구	19.4	22.9	21.6	22.7	23.9	22.9	3.5
	혼자서	20.7	9.5	9.8	9.5	9.1	9.6	-11.2
	직장동료	6.2	7.5	7.7	7.6	8.0	6.8	1.3
	연인	6.8	7.0	7.7	6.5	6.5	7.2	0.2
	기타	2.7	2.6	2.4	3.1	2.8	2.1	-0.1

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

8. 여행 방식(%)

Q. 'OOO' 여행은 어떤 형태로 다녀오셨나요?

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	개별 여행	60.1	60.1	62.2	58.8	60.2	59.7	0.0
	단체 패키지 여행	25.2	31.2	28.5	31.1	31.7	32.5	6.0
	에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행	14.7	8.7	9.3	10.0	8.2	7.8	-6.0

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

9. 여행지 선택 이유(%)

Q. 여행 지역으로 'OOO'을(를) 선택하신 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	볼거리가 많아서	20.5	18.3	17.8	16.8	18.5	19.4	-2.2
	여행 비용/경비가 적당해서	10.5	15.7	15.1	16.0	15.9	15.7	5.2
	여행 기간/일정이 적당해서	10.6	12.7	11.6	13.8	12.8	12.4	2.1
	이동거리/비행시간이 짧아서	7.8	8.9	9.8	9.0	8.9	8.2	1.1
	주변 사람이 추천해서	7.2	7.7	7.5	7.2	8.4	7.7	0.5
	물가가 저렴해서	8.7	7.5	8.0	5.8	7.2	8.7	-1.2
	놀거리가 많아서	7.1	6.6	6.4	7.8	6.8	5.8	-0.5
	먹을거리가 많아서	5.2	4.9	4.8	5.7	4.7	4.6	-0.3
	치안/안전이 좋아서	3.4	2.9	4.0	2.5	2.4	2.8	-0.5
	쇼핑할 것이 많아서	4.6	2.6	2.6	2.7	2.5	2.5	-2.0
	여행 지역 내 교통이 편리해서	3.3	1.5	1.7	1.8	1.5	1.0	-1.8
	기타	5.9	5.9	5.9	5.8	5.6	6.2	0.0
	내가 결정하지 않음	5.3	4.9	4.8	5.1	4.8	5.0	-0.4

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

10. 여행 주 활동(%)

Q. 'OOO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	휴식	19.8	20.4	21.6	20.7	19.3	20.5	0.6
	자연 풍경 감상	14.3	15.5	12.9	14.1	16.7	17.1	1.2
	식도락	10.5	14.2	13.1	13.7	14.7	14.6	3.7
	도시 경관 감상	8.9	9.8	8.8	9.3	10.6	10.0	0.9
	역사-유적 감상	8.4	9.4	8.4	10.7	8.9	9.5	1.0
	놀이/테마공원-온천 등 즐기기	7.3	8.9	10.6	9.0	8.4	8.3	1.6
	친지/친구/친척 만나기	10.6	5.6	6.3	5.4	5.1	5.9	-5.0
	취미-운동 활동	5.7	4.9	5.7	5.6	5.4	3.6	-0.8
	쇼핑	4.2	4.8	4.8	4.7	4.6	5.1	0.6
	문화-예술 즐기기	5.4	3.8	4.7	3.6	3.7	3.4	-1.6
	축제-행사 참여	3.7	1.7	2.4	1.9	1.8	1.2	-2.0
	기타	1.2	0.9	0.7	1.3	0.9	0.8	-0.3

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 하셨습니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(‘취미-운동 활동’ 목적자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	골프	37.6	41.7	40.5	47.8	40.7	38.3	4.1
	해양 스포츠	40.2	38.8	31.0	36.8	40.8	44.3	-1.4
	등산	23.2	17.3	20.6	13.5	15.4	20.4	-5.9
	낚시	14.6	8.3	6.4	6.5	10.0	9.6	-6.3
	겨울 스포츠	17.6	6.5	5.6	7.1	3.7	9.6	-11.1
	기타	4.0	8.5	10.3	8.4	6.9	9.0	4.5

* 사례수: '22년 271명, '23년 637명, 1/4분기 126명, 2/4분기 155명, 3/4분기 189명, 4/4분기 167명

12. 정보탐색 채널(%)

Q. 각 단계에서 활용하신 정보원은 무엇입니까?

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
여행지	블로그	29.9	34.1	33.0	32.1	35.0	35.4	4.2
	지인추천/구전	28.1	33.2	31.5	32.8	33.7	34.0	5.1
	유튜브	24.9	27.9	26.3	27.1	28.0	29.5	3.0
	커뮤니티/카페	20.4	24.8	24.5	24.2	25.0	25.3	4.4
	여행전문 정보 사이트/앱	23.3	22.4	20.6	24.0	22.7	22.1	-0.9
	SNS	22.3	21.0	22.3	19.0	21.7	21.0	-1.3
	여행상품 구입채널	21.3	20.0	20.3	20.0	19.3	20.6	-1.3
	TV 방송	9.4	10.4	10.0	10.5	11.6	9.5	1.0
	여행지역 공식 사이트	17.5	9.6	9.8	10.0	10.4	8.4	-7.9
	기타	5.2	7.2	8.1	7.5	6.9	6.6	2.0
	모름	4.3	2.0	2.0	2.1	2.2	1.5	-2.3
교통	여행상품 구입채널	26.5	30.4	27.8	26.6	24.5	27.1	3.9
	여행전문 정보 사이트/앱	27.4	29.2	29.2	26.9	27.7	26.5	1.8
	지인추천/구전	19.6	20.4	18.2	14.9	22.1	21.3	0.8
	블로그	16.0	17.1	16.2	16.8	15.2	15.9	1.1
	커뮤니티/카페	15.8	14.1	13.1	14.2	18.1	16.8	-1.7
	유튜브	14.3	12.5	17.1	15.3	14.4	11.9	-1.8
	SNS	15.8	9.6	24.8	23.4	10.2	9.9	-6.2
	여행지역 공식 사이트	15.1	7.9	21.4	20.4	11.9	10.5	-7.2
	TV 방송	6.1	6.2	3.5	6.4	5.6	7.6	0.1
	기타	6.8	9.4	3.2	4.6	6.6	10.4	2.6
	모름	5.2	3.8	6.0	8.5	5.2	2.7	-1.4
숙소	여행상품 구입채널	28.0	31.3	30.1	32.0	30.6	32.1	3.3
	여행전문 정보 사이트/앱	27.2	26.0	25.0	26.8	25.5	26.5	-1.2
	블로그	22.5	24.6	23.8	23.8	24.1	26.2	2.1
	지인추천/구전	22.8	21.0	22.2	21.3	21.3	19.8	-1.8
	커뮤니티/카페	19.1	18.1	19.1	16.3	18.1	18.7	-1.0
	유튜브	14.5	14.3	14.4	15.5	13.5	14.0	-0.2
	SNS	11.8	11.8	11.9	11.2	12.3	11.7	0.0
	여행지역 공식 사이트	14.7	8.6	10.2	9.0	7.0	8.8	-6.1
	TV 방송	8.5	4.9	4.7	4.3	5.5	5.0	-3.6
	기타	5.7	6.8	6.1	6.7	7.4	6.6	1.1
	모름	4.0	2.9	3.2	3.2	2.8	2.6	-1.1

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

12. 정보탐색 채널(%)

Q. 각 단계에서 활용하신 정보원은 무엇입니까?

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
식사	블로그	30.0	35.4	33.8	36.9	34.4	36.2	5.4
	지인추천/구전	25.3	25.7	28.5	25.8	25.0	24.6	0.4
	커뮤니티/카페	19.8	23.2	23.8	22.5	22.2	24.3	3.4
	유튜브	19.9	22.7	21.8	23.9	22.9	22.0	2.8
	SNS	18.9	21.7	22.0	21.2	22.1	21.4	2.8
	여행상품 구입채널	20.1	20.6	18.9	20.1	20.8	21.6	0.5
	여행전문 정보 사이트/앱	19.9	16.7	17.8	17.2	15.6	16.8	-3.2
	여행지역 공식 사이트	15.3	7.5	9.3	8.4	7.1	6.0	-7.8
	TV 방송	6.9	6.4	6.1	7.1	6.7	5.8	-0.5
	기타	5.9	7.3	6.3	7.4	7.6	7.6	1.4
	모름	4.5	2.8	3.0	3.1	3.0	2.4	-1.7
액티비티	블로그	25.0	31.9	29.4	32.4	31.2	33.6	6.9
	여행상품 구입채널	23.6	24.6	23.1	24.3	24.4	26.0	1.0
	지인추천/구전	23.2	23.6	25.3	21.3	24.1	23.7	0.4
	커뮤니티/카페	20.7	22.3	20.9	22.6	22.0	23.3	1.6
	여행전문 정보 사이트/앱	21.5	22.1	20.5	24.6	22.3	21.2	0.6
	유튜브	17.6	20.5	21.2	20.3	20.1	20.5	2.9
	SNS	13.5	15.5	16.8	15.4	15.3	14.9	2.0
	여행지역 공식 사이트	16.1	10.0	11.0	11.1	9.8	8.6	-6.1
	TV 방송	10.1	6.4	6.9	5.9	6.5	6.3	-3.7
	기타	5.4	6.3	5.6	6.6	6.6	6.3	0.9
	모름	6.4	4.3	4.1	4.1	4.5	4.4	-2.1
관광지	블로그	31.3	40.3	38.9	40.5	40.3	41.1	9.0
	유튜브	24.3	29.1	28.5	28.4	28.9	30.2	4.8
	커뮤니티/카페	21.2	27.8	27.8	27.1	27.3	28.9	6.6
	지인추천/구전	24.4	26.4	27.2	25.2	27.9	25.3	2.0
	여행상품 구입채널	22.0	23.5	21.4	23.0	23.9	24.6	1.5
	여행전문 정보 사이트/앱	21.8	23.3	22.8	24.3	22.6	23.4	1.5
	SNS	22.5	21.7	22.3	22.0	22.5	20.3	-0.8
	여행지역 공식 사이트	19.0	13.5	14.3	15.3	13.5	11.8	-5.5
	TV 방송	11.0	8.9	8.6	8.3	9.7	8.8	-2.1
	기타	4.6	4.8	4.2	5.2	4.7	5.0	0.2
	모름	3.9	2.3	2.4	2.5	2.1	2.2	-1.6

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

13. 직접 예약/구매 상품(%복수)

Q. 'OOO' 여행을 위해 본인이 직접 예약/구매하신 상품은 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	패키지	39.9	39.9	37.8	41.2	39.8	40.3	0.0
	항공	31.1	38.2	35.5	38.2	38.3	39.6	7.1
	숙소	24.4	33.4	32.3	33.7	32.4	34.8	9.0
	현지교통	19.5	27.6	28.0	26.3	27.8	28.3	8.1
	액티비티/입장권/투어 상품	14.0	20.4	18.7	20.3	21.2	20.8	6.4
	렌터카	8.6	5.7	6.5	5.8	5.0	5.6	-2.9
	없음	10.2	9.5	10.8	9.6	9.9	8.3	-0.7

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

14. 상품별 예약/구매 채널(%)

Q. 'OOO' 여행의 각각 상품은 어디서 예약/구매를 하셨습니까?
여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
패키지	종합 여행사	45.6	51.7	55.3	49.3	49.4	53.7	6.1
	TV홈쇼핑	13.7	12.7	12.0	12.3	13.9	12.3	-1.0
	여행상품 전문 웹/앱	15.1	12.5	10.2	13.2	12.0	13.7	-2.6
	소셜커머스	7.9	6.6	7.9	7.2	7.0	5.1	-1.3
	오픈마켓	9.6	4.8	4.3	6.5	3.1	5.4	-4.8
	기타/모름	8.1	11.7	10.4	11.5	14.6	9.8	3.6

* 사례수: '22년 843명, '23년 2,556명, 1/4분기 444명, 2/4분기 598명, 3/4분기 717명, 4/4분기 796명

항공권	항공사	47.4	43.5	44.0	41.9	43.6	44.1	-3.9
	여행상품 전문 웹/앱	29.0	33.7	29.7	34.9	34.1	34.7	4.7
	종합 여행사	13.0	13.5	16.7	13.7	13.3	11.9	0.5
	오픈마켓	5.1	3.9	5.0	3.4	3.8	3.8	-1.2
	소셜커머스	3.5	2.3	1.2	2.9	1.9	2.8	-1.2
	TV 홈쇼핑	0.7	0.4	0.5	0.5	0.6	0.3	-0.3
	기타/모름	1.4	2.7	2.9	2.7	2.8	2.4	1.3

* 사례수: '22년 659명, '23년 2,444명, 1/4분기 417명, 2/4분기 555명, 3/4분기 690명, 4/4분기 781명

숙소	여행상품 전문 웹/앱	56.1	70.3	66.2	71.2	71.1	71.2	14.2
	숙박 업체에 직접 예약/구매	21.8	14.9	17.6	14.6	15.2	13.5	-6.9
	종합 여행사	9.7	6.1	6.8	6.3	5.8	5.8	-3.6
	소셜커머스	5.1	2.4	1.3	2.9	1.7	3.3	-2.7
	오픈마켓	3.4	1.5	2.4	2.0	1.5	0.6	-1.9
	기타/모름	3.8	4.7	5.8	2.9	4.6	5.5	0.9

* 사례수: '22년 516명, '23년 2,143명, 1/4분기 380명, 2/4분기 490명, 3/4분기 584명, 4/4분기 688명

현지교통	판매업체에서 직접	38.1	41.4	39.7	44.4	40.0	41.5	3.3
	여행상품 전문 웹/앱	20.8	26.0	24.8	24.8	27.1	26.5	5.2
	종합 여행사	9.6	6.0	7.0	5.7	4.6	6.8	-3.6
	소셜커머스	9.0	5.5	6.1	4.9	6.0	5.0	-3.5
	오픈마켓	6.1	2.7	2.7	2.6	3.2	2.1	-3.4
	기타/모름	16.4	18.5	19.7	17.5	19.1	18.1	2.1

* 사례수: '22년 412명, '23년 1,771명, 1/4분기 329, 2/4분기 382명, 3/4분기 500명, 4/4분기 559명

액티비티	여행상품 전문 웹/앱	32.9	41.2	40.9	41.0	41.8	41.0	8.3
	판매업체에서 직접	26.4	26.0	26.4	23.4	24.8	28.8	-0.4
	소셜커머스	8.2	5.9	5.5	7.1	5.2	5.9	-2.3
	종합 여행사	13.2	5.0	5.5	7.5	3.2	4.6	-8.2
	오픈마켓	7.6	3.7	4.5	4.4	4.5	2.2	-3.9
	기타/모름	11.8	18.1	17.2	16.6	20.4	17.5	6.3

* 사례수: '22년 269명, '23년 1,308명, 1/4분기 220명, 2/4분기 295명, 3/4분기 382명, 4/4분기 412명

14. 상품별 예약/구매 채널(%)

Q. 'OOO' 여행의 각각 상품은 어디서 예약/구매를 하셨습니까?
 여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
렌터카	렌터카 업체	45.2	52.3	58.5	45.8	53.8	51.8	7.1
	여행상품 전문 웹/앱	12.7	12.9	13.0	15.2	7.7	15.4	0.2
	종합 여행사	12.5	10.2	13.0	8.4	13.2	7.3	-2.3
	소셜커머스	9.1	5.0	2.6	3.5	6.6	6.4	-4.1
	오픈마켓	10.0	3.0	3.9	3.5	4.4	0.9	-7.0
	기타/모름	10.4	16.6	9.1	23.6	14.3	18.2	6.2

* 사례수: '22년 182명, '23년 363명, 1/4분기 77명, 2/4분기 85명, 3/4분기 91명, 4/4분기 110명

15. 상품별 예약/구매 채널('23-'22 변화량, %p)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매를 하셨습니까?
 여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

구분	상품	패키지	항공권	숙소	현지교통	액티비티	렌터카
		판매업체에서 직접		-3.9	-6.9	3.3	-0.4
경로	여행상품 전문 웹/앱	-2.6	4.7	14.2	5.2	8.3	0.2
	종합 여행사	6.1	0.5	-3.6	-3.6	-8.2	-2.3
	소셜커머스	-1.3	-1.2	-2.7	-3.5	-2.3	-4.1
	오픈마켓	-4.8	-1.2	-1.9	-3.4	-3.9	-7.0
	TV홈쇼핑	-1.0	-0.3				
	기타/모름	3.6	1.3	0.9	2.1	6.3	6.2

* 사례수: 패키지 '22년 843명, '23년 2,556명; 항공권 '22년 659명, '23년 2,444명; 숙소 '22년 516명, '23년 2,143명; 현지교통 '22년 412명, '23년 1,771명; 액티비티 '22년 269명, '23년 1,308명; 렌터카 '22년 182명, '23년 363명

16. 상품별 예약/구매 방법(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매하셨습니다?

(해당 상품 직접 구매자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
패키지	모바일 인터넷	40.7	42.9	39.8	42.2	44.4	43.7	2.2
	PC 인터넷	33.4	22.2	23.7	23.4	20.1	22.5	-11.2
	전화	12.0	16.1	18.9	15.9	15.2	15.4	4.1
	방문/현장 구매	6.1	7.6	8.1	7.0	7.4	8.1	1.5
	기타/모름	7.8	11.2	9.5	11.5	13.0	10.3	3.4
* 사례수: '22년 843명, '23년 2,556명, 1/4분기 444명, 2/4분기 598명, 3/4분기 717명, 4/4분기 796명								
항공권	모바일 인터넷	52.7	64.3	60.4	63.7	65.8	65.6	11.6
	PC 인터넷	41.9	33.1	35.8	33.6	31.6	32.7	-8.8
	전화	2.4	1.0	1.2	1.3	0.9	0.8	-1.4
	방문/현장 구매	2.0	0.7	1.7	0.5	0.7	0.4	-1.3
	기타/모름	1.1	0.8	1.0	0.9	1.0	0.5	-0.3
* 사례수: '22년 659명, '23년 2,444명, 1/4분기 417명, 2/4분기 555명, 3/4분기 690명, 4/4분기 781명								
숙소	모바일 인터넷	55.4	63.8	60.9	63.3	63.6	66.0	8.4
	PC 인터넷	37.1	32.2	34.1	33.0	32.5	30.3	-4.9
	방문/현장 구매	3.4	1.7	2.1	1.8	1.5	1.5	-1.7
	전화	3.5	1.0	1.6	0.8	1.0	0.7	-2.5
	기타/모름	0.6	1.3	1.3	1.0	1.4	1.5	0.7
* 사례수: '22년 516명, '23년 2,143명, 1/4분기 380명, 2/4분기 490명, 3/4분기 584명, 4/4분기 688명								
현지교통	모바일 인터넷	42.1	48.0	46.4	46.2	49.1	49.0	5.9
	방문/현장 구매	26.0	29.9	30.3	29.8	30.5	29.4	3.9
	PC 인터넷	23.4	17.1	17.6	18.3	16.2	17.0	-6.3
	전화	3.4	1.0	1.5	1.3	1.0	0.5	-2.4
	기타/모름	5.1	4.0	4.2	4.4	3.2	4.1	-1.1
* 사례수: '22년 412명, '23년 1,771명, 1/4분기 329명, 2/4분기 382명, 3/4분기 500명, 4/4분기 559명								
액티비티	모바일 인터넷	49.7	57.0	56.8	60.3	53.9	57.5	7.3
	방문/현장 구매	17.3	20.1	19.6	16.3	22.0	21.3	2.8
	PC 인터넷	31.1	20.1	20.4	19.7	21.2	19.2	-11.0
	전화	0.7	0.3	0.0	0.7	0.3	0.2	-0.4
	기타/모름	0.4	2.5	3.2	3.0	2.6	1.7	2.1
* 사례수: '22년 269명, '23년 1,308명, 1/4분기 220명, 2/4분기 295명, 3/4분기 382명, 4/4분기 412명								
렌터카	모바일 인터넷	42.6	49.3	44.1	51.7	49.5	51.0	6.7
	PC 인터넷	42.3	33.8	37.7	25.8	36.2	35.4	-8.5
	방문/현장 구매	7.4	11.9	15.7	15.3	9.9	8.2	4.5
	전화	3.3	1.7	1.3	2.4	2.2	0.9	-1.6
	기타/모름	4.4	3.3	1.3	4.7	2.2	4.5	-1.1
* 사례수: '22년 182명, '23년 363명, 1/4분기 77명, 2/4분기 85명, 3/4분기 91명, 4/4분기 110명								

17. 상품별 예약/구매 방법('23-'22 변화량, %p)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매하셨습니다?

(해당 상품 직접 구매자)

구분	상품	(해당 상품 직접 구매자)					
		패키지	항공권	숙소	현지교통	액티비티	렌터카
방법	모바일 인터넷	2.2	11.6	8.4	5.9	7.3	6.7
	PC 인터넷	-11.2	-8.8	-4.9	-6.3	-11.0	-8.5
	전화	4.1	-1.4	-2.5	-2.4	-0.4	-1.6
	방문/현장 구매	1.5	-1.3	-1.7	3.9	2.8	4.5
	기타/모름	3.4	-0.3	0.7	-1.1	2.1	-1.1

* 사례수: 패키지 '22년 843명, '23년 2,556명; 항공권 '22년 659명, '23년 2,444명; 숙소 '22년 516명, '23년 2,143명; 현지교통 '22년 412명, '23년 1,771명; 액티비티 '22년 269명, '23년 1,308명; 렌터카 '22년 182명, '23년 363명

18. 총 여행비용(1인당, %)

Q. 'OOO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?
 항공, 숙박, 쇼핑, 식음료 등을 위해 지출하신 총 비용을 적어주세요.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	50만원 미만	3.3	3.0	2.5	3.0	2.8	3.4	-0.3
	50~100만원 미만	19.0	22.5	20.4	21.3	23.8	23.6	3.5
	100~200만원 미만	31.2	43.0	43.8	44.4	43.1	41.5	11.8
	200~500만원 미만	28.3	20.7	22.9	21.3	19.8	19.8	-7.6
	500만원 이상	9.9	7.6	7.1	7.4	7.4	8.2	-2.3
	모름	8.4	3.2	3.3	2.6	3.2	3.5	-5.2
	평균 [단위: 만원]	211.70	183.39	186.23	183.70	180.27	184.31	-28.31
	1박당 총 여행비용	26.33	29.89	29.19	28.84	29.59	31.45	3.56
	1일당 총 여행비용	23.42	25.70	25.23	24.92	25.42	26.86	2.28

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

19. 여행지 체감만족도(5점 만점)

Q. 전반적으로 봤을 때 'OOO'에 대해 여행지로서 얼마나 만족하십니까?

[5점 척도: 매우 만족(1) ~ 매우 불만족(5)]

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), 점
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	3.85	3.92	3.92	3.93	3.90	3.95	0.07
	아시아	3.79	3.83	3.87	3.79	3.81	3.83	0.04
	일본	3.90	4.01	4.01	3.95	3.99	4.09	0.11
	싱가포르	3.80	3.94	4.11	3.97	3.92	3.81	0.14
	태국	3.95	3.89	3.87	3.89	3.91	3.88	-0.06
	베트남	3.88	3.87	3.91	3.84	3.89	3.85	-0.01
	대만	3.80	3.83	3.87	3.87	3.76	3.85	0.03
	필리핀	3.86	3.82	3.87	3.69	3.85	3.84	-0.04
	중국	3.60	3.55	3.57	3.25	3.52	3.63	-0.05
	아시아 기타	3.57	3.74	3.75	3.84	3.64	3.73	0.17
	유럽	4.05	4.10	4.07	4.08	4.10	4.13	0.05
	북미	4.03	3.97	3.82	4.23	3.94	3.95	-0.06
	남태평양	3.72	3.93	3.72	4.06	3.87	4.03	0.21
	중동	3.87	3.84	3.64	4.00	3.70	4.06	-0.03
	중남미	3.81	3.81	4.00	4.13	3.00	3.75	0.00
	아프리카	3.72	3.64	4.00	3.99	3.46	3.20	-0.08
	기타	3.46	3.70	4.00	3.65	3.43	3.81	0.24

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 매우 불만족(1) ~ 매우 만족(5)으로 치환하여 산출함

20. 여행지 재방문의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행하기 위해 다시 방문하실 의향이 얼마나 있습니까?

[5점 척도: 반드시 재방문의향 있음(1) ~ 절대 재방문의향 없음(5)]

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), 점
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	3.80	3.85	3.86	3.83	3.83	3.87	0.05
	아시아	3.72	3.71	3.69	3.70	3.71	3.73	-0.01
	일본	3.92	4.03	4.04	3.96	4.01	4.10	0.11
	태국	3.93	3.82	3.74	3.81	3.85	3.85	-0.11
	필리핀	3.82	3.82	3.73	3.63	3.92	3.91	0.00
	베트남	3.78	3.79	3.84	3.71	3.82	3.79	0.01
	대만	3.85	3.68	3.78	3.62	3.70	3.67	-0.17
	싱가포르	3.56	3.55	3.59	3.65	3.43	3.54	-0.01
	중국	3.44	3.46	3.23	3.63	3.44	3.51	0.02
	아시아 기타	3.46	3.52	3.59	3.61	3.51	3.44	0.06
	유럽	4.03	4.06	4.06	4.03	4.09	4.07	0.03
	북미	3.97	3.87	3.78	4.15	3.77	3.84	-0.10
	남태평양	3.71	3.73	3.76	3.83	3.59	3.72	0.02
	중동	3.68	3.33	3.50	3.60	3.06	3.31	-0.35
	중남미	3.80	3.33	3.57	3.13	3.25	3.34	-0.47
	아프리카	3.76	3.29	3.00	3.71	3.00	3.80	-0.47
	기타	3.35	3.40	3.84	3.43	3.25	3.19	0.05

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 절대 재방문의향 없음(1) ~ 반드시 재방문의향 있음(5)으로 치환하여 산출함

21. 여행지 추천의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행지로 다른 사람에게 추천할 의향이 얼마나 있습니까?

[5점 척도: 반드시 추천(1) ~ 절대 추천하지 않음(5)]

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), 점
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	3.83	3.88	3.87	3.87	3.87	3.90	0.05
	아시아	3.77	3.78	3.75	3.75	3.79	3.79	0.01
	일본	3.88	3.95	3.95	3.87	3.94	4.01	0.07
	싱가포르	3.81	3.87	3.97	3.87	3.86	3.78	0.06
	베트남	3.82	3.85	3.85	3.77	3.92	3.85	0.03
	태국	3.98	3.85	3.71	3.87	3.90	3.86	-0.13
	필리핀	3.80	3.80	3.81	3.62	3.84	3.88	0.00
	대만	3.82	3.76	3.74	3.78	3.73	3.77	-0.06
	중국	3.48	3.47	3.33	3.50	3.48	3.51	-0.01
	아시아 기타	3.55	3.66	3.65	3.74	3.62	3.63	0.11
	유럽	4.06	4.14	4.11	4.16	4.14	4.14	0.08
	북미	4.01	3.97	3.88	4.25	3.82	3.97	-0.04
	남태평양	3.74	3.87	3.89	3.96	3.80	3.81	0.13
	중동	3.79	3.70	3.50	3.80	3.59	3.93	-0.09
	중남미	3.76	3.65	3.43	3.88	3.25	3.75	-0.11
	아프리카	3.72	3.55	3.33	3.85	3.54	3.40	-0.17
	기타	3.40	3.62	3.84	3.79	3.40	3.62	0.22

* 사례수: '22년 2,115명, '23년 6,406명, 1/4분기 1,176명, 2/4분기 1,454명, 3/4분기 1,801명, 4/4분기 1,975명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 절대 추천하지 않음(1) ~ 반드시 추천(5)으로 치환하여 산출함

Part VI
**해외여행
계획**

1. 해외여행 계획보유율(% '계획있다')

Q. 귀하께서는 향후 3개월내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?
 대략적인 시기나 목적지를 정하신 관광/휴양 목적의 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

구분		조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
					1/4	2/4	3/4	4/4	
		전체	13.7	25.8	23.9	24.5	26.4	28.5	12.1
성별	남성		14.8	26.1	24.6	24.8	27.6	27.5	11.3
	여성		12.5	25.5	23.2	24.2	25.2	29.4	13.0
연령대	20대		17.6	28.3	25.7	26.1	29.3	32.2	10.7
	30대		15.3	27.4	24.5	27.0	28.4	29.6	12.1
	40대		12.5	25.4	23.8	25.7	24.9	27.3	12.9
	50대		11.8	23.8	22.1	22.1	23.8	27.4	12.0
	60대 이상		12.1	24.9	23.9	22.4	26.6	26.7	12.8
성BY연령	남20대		18.7	29.3	26.7	26.5	31.7	32.2	10.6
	남30대		16.3	26.2	24.7	24.7	28.7	26.6	9.9
	남40대		14.5	26.6	25.0	27.7	26.3	27.6	12.1
	남50대		12.5	23.4	23.6	21.4	23.1	25.7	10.9
	남60대 이상		12.9	25.8	23.1	24.2	29.5	26.2	12.9
	여20대		16.3	27.3	24.7	25.7	26.6	32.2	11.0
	여30대		14.3	28.6	24.2	29.5	28.1	32.8	14.3
	여40대		10.4	24.2	22.5	23.6	23.6	27.1	13.8
	여50대		11.1	24.3	20.5	22.9	24.5	29.1	13.2
	여60대 이상		11.3	24.1	24.8	20.8	23.8	27.1	12.8
가구 월 소득	300만원 미만		10.8	19.1	18.5	18.3	18.9	20.6	8.3
	300~500만원 미만		11.2	22.4	20.9	21.3	24.4	22.9	11.2
	500~700만원 미만		13.6	25.3	22.4	24.1	25.9	28.6	11.7
	700만원 이상		18.0	34.2	32.1	33.0	33.2	38.2	16.2

* 사례수: '22년 26,000명, '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

2. 여행예상 횟수(%)

Q. 앞으로 6개월 간 계획하고 계신 해외 여행은 몇 번입니까?
단, 대략적인 시기와 지역이 정해진 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	*해외여행 '계획있다'	28.2	44.4	41.7	43.1	45.5	47.4	16.2
	1회	87.7	88.6	88.6	89.3	89.1	87.5	0.9
	2회	10.2	9.5	9.3	8.9	9.0	10.6	-0.7
	3회 이상	2.1	1.9	2.1	1.8	1.9	1.9	-0.2
	평균 [단위: 회]	1.14	1.13	1.14	1.13	1.13	1.14	-0.01

* 사례수: '22년 26,000명, '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

** 사례수: '22년 7,335명, '23년 11,549명, 1/4분기 2,710명, 2/4분기 2,800명, 3/4분기 2,960명, 4/4분기 3,078명

3. 여행계획 지역(%)

Q. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	아시아	58.3	72.7	69.3	70.7	74.9	75.3	14.4
	일본	22.5	30.7	30.1	28.9	29.9	33.5	8.2
	베트남	9.1	14.1	13.2	13.6	15.6	13.9	5.0
	태국	7.9	6.7	6.8	7.1	6.8	6.3	-1.2
	대만	2.6	4.5	3.9	4.2	4.9	5.1	1.9
	필리핀	4.1	3.7	3.6	4.0	3.3	3.8	-0.4
	싱가포르	2.8	2.7	3.1	2.8	2.8	2.3	-0.1
	중국	2.0	2.1	1.4	2.0	2.9	2.1	0.1
	아시아 기타	7.3	8.1	7.2	8.1	8.8	8.3	0.8
	유럽	12.5	10.0	11.2	11.6	8.3	9.2	-2.5
	남태평양	14.0	8.0	9.4	8.3	7.6	6.9	-6.0
	북미	10.6	6.1	6.4	6.3	5.9	5.7	-4.5
	중동	1.6	0.9	1.1	0.7	0.9	0.9	-0.7
	아프리카	0.6	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5	-0.2
	중남미	0.7	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	-0.3
	기타	1.8	1.5	1.8	1.6	1.6	1.2	-0.3

* 사례수: '22년 7,335명, '23년 11,549명, 1/4분기 2,710명, 2/4분기 2,800명, 3/4분기 2,960명, 4/4분기 3,078명

4. 여행계획 구체화 정도(%)

Q. 염두에 두고 계신 해외 여행은 현재 얼마나 구체화 되어 있습니까?
가장 구체적인 계획을 갖고 있는 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	여행 상품, 교통편, 숙박 등을 예약/구매함	35.3	37.3	36.5	37.2	38.2	37.1	2.0
	여행 시기와 목적지가 정해져 있음	20.8	21.1	20.8	22.6	20.8	20.2	0.3
	목적지는 정했지만 시기는 미정임	19.6	16.3	17.1	15.5	15.4	17.1	-3.3
	시기는 정했지만 목적지는 미정임	24.2	25.4	25.5	24.6	25.6	25.6	1.2

* 사례수: '22년 7,335명, '23년 11,549명, 1/4분기 2,710명, 2/4분기 2,800명, 3/4분기 2,960명, 4/4분기 3,078명

5. 출발예정 시기(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1개월 이내	20.3	22.6	30.4	18.2	18.8	23.3	2.3
	1~2개월 내	21.3	19.6	23.1	16.4	16.6	22.3	-1.7
	2~3개월 내	16.1	15.8	11.5	12.9	16.8	21.3	-0.3
	3~4개월 내	13.0	12.6	9.5	12.4	18.3	10.2	-0.4
	4~5개월 내	12.2	12.4	10.5	13.9	14.4	10.7	0.2
	5개월 이후	17.1	17.0	15.0	26.2	15.2	12.3	-0.1

* 사례수: '22년 7,335명, '23년 11,549명, 1/4분기 2,710명, 2/4분기 2,800명, 3/4분기 2,960명, 4/4분기 3,078명

6. 여행계획 기간(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	2박 3일 이하	14.3	11.9	12.8	10.5	11.8	12.6	-2.4
	3박 4일	19.1	23.1	23.2	21.9	23.4	23.6	4.0
	4박 5일	18.9	23.5	22.6	22.7	23.6	25.0	4.6
	5박 6일	9.7	10.5	9.2	10.9	12.2	9.7	0.8
	6박 7일	6.1	5.7	5.8	6.6	5.6	4.7	-0.4
	7박 8일	6.8	5.4	5.0	6.2	5.3	5.2	-1.4
	8박 9일	4.6	4.0	4.1	4.3	3.8	3.7	-0.6
	9박 10일~14박 15일	10.6	9.4	9.0	10.6	9.1	9.0	-1.2
	15박 이상	9.1	5.8	7.1	5.5	4.9	5.8	-3.3
	평균 [단위: 박]	6.89	5.89	6.16	6.01	5.64	5.79	-1.00

* 사례수: '22년 7,335명, '23년 11,549명, 1/4분기 2,710명, 2/4분기 2,800명, 3/4분기 2,960명, 4/4분기 3,078명

7. 휴가(연차) 사용 계획(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자 중 직장인)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	휴가(연차)를 사용하지 않을 것임	21.1	20.6	19.9	19.5	20.3	22.4	-0.5
	휴가(연차)를 사용함	78.9	79.4	80.1	80.5	79.7	77.6	0.5
	1일 사용	10.1	11.3	12.7	12.0	11.2	9.5	1.2
	2일 사용	18.6	19.7	20.9	17.3	19.4	21.2	1.1
	3일 사용	16.4	18.9	17.9	20.4	18.1	19.3	2.5
	4일 사용	9.4	10.0	8.5	10.8	10.9	9.6	0.6
	5일 사용	11.6	10.5	10.9	10.9	11.3	8.9	-1.1
	6일 사용	2.6	2.2	2.5	2.3	2.5	1.7	-0.4
	7일 이상 사용	10.2	6.7	6.6	6.7	6.2	7.3	-3.5

* 사례수: '22년 4,404명, '23년 6,586명, 1/4분기 1,539명, 2/4분기 1,587명, 3/4분기 1,664명, 4/4분기 1,796명

8. 계획 여행방식(%)

Q. 'OOO' 여행은 어떤 형태로 다녀오실 계획이신가요?

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	개별 여행	54.4	53.9	53.6	54.9	54.5	52.8	-0.5
	단체 패키지 여행	25.1	28.8	28.1	28.9	27.7	30.3	3.7
	에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행	10.1	8.9	9.4	9.0	9.0	8.3	-1.2
	아직 구체적인 계획 없음	10.4	8.4	8.9	7.2	8.8	8.6	-2.0

* 사례수: '22년 7,335명, '23년 11,549명, 1/4분기 2,710명, 2/4분기 2,800명, 3/4분기 2,960명, 4/4분기 3,078명

9. 여행계획 주 활동(%)

Q. 'OOO' 여행을 하시는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	휴식	21.0	20.6	20.4	20.2	22.7	19.1	-0.4
	식도락	13.9	18.2	18.4	18.7	17.7	17.8	4.3
	자연풍경 감상	16.0	15.4	14.6	16.7	15.0	15.5	-0.6
	도시 경관 감상	9.9	10.8	11.0	11.0	10.4	10.7	0.9
	역사-유적 감상	8.4	9.0	9.7	8.6	8.7	8.9	0.6
	놀이/테마공원-온천 등 즐기기	6.6	7.1	6.5	6.7	7.7	7.5	0.5
	친지/친구/친척 만나기	9.6	6.2	6.5	5.9	5.7	6.6	-3.4
	쇼핑	3.5	3.9	3.8	4.0	3.7	4.0	0.4
	취미-운동 활동	4.4	3.4	3.4	3.2	3.2	3.8	-1.0
	문화-예술 즐기기	4.0	3.1	3.4	2.8	2.7	3.4	-0.9
	축제-행사 참여	1.9	1.5	1.7	1.3	1.5	1.6	-0.4
	기타	0.9	0.9	0.6	1.0	0.9	1.1	0.0

* 사례수: '22년 7,335명, '23년 11,549명, 1/4분기 2,710명, 2/4분기 2,800명, 3/4분기 2,960명, 4/4분기 3,078명

10. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 계획하고 계십니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(‘취미-운동 활동’ 계획자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	골프	40.3	41.9	42.1	37.3	40.8	46.6	1.6
	해양 스포츠	40.9	40.3	39.4	38.7	45.6	37.8	-0.6
	등산	17.6	15.4	17.1	14.5	13.7	16.0	-2.2
	겨울 스포츠	10.2	7.4	5.1	8.9	5.8	9.7	-2.8
	낚시	9.8	7.1	7.9	6.0	5.3	8.9	-2.7
	기타	6.7	6.7	7.9	7.5	7.3	4.6	0.0

* 사례수: '22년 713명, '23년 861명, 1/4분기 216명, 2/4분기 201명, 3/4분기 206명, 4/4분기 238명

Part VII
**당일 및
출장 여행**

1. 1주 내 당일여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 최근 1주일 내 (1~7일 전)에 *당일여행을 하셨습니까?

*당일여행 : 직장, 거주지 근처 등의 일상생활권을 벗어나, 숙박하지 않고 관광/휴양을 즐기는 활동으로 단순 식사, 쇼핑, 영화감상 등은 제외함

(전체)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	당일여행	31.5	29.1	27.5	32.0	27.1	29.7	-2.4

* 사례수: '22년 26,000명, '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

2. 당일여행 지역(%)

Q. 지난주 어디로 당일여행을 다녀오셨습니까?

여러 곳을 다녀오셨다면 가장 오래 머물렀던 지역을 하나만 선택해 주십시오.

(당일여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	경기	20.4	22.4	22.3	21.8	22.8	22.8	2.0
	서울	10.4	10.3	9.9	10.5	9.4	11.2	-0.1
	강원	7.8	8.4	9.5	7.6	9.5	7.0	0.6
	경상북도	7.7	7.6	7.6	7.8	7.6	7.3	-0.1
	경상남도	8.0	7.5	7.3	8.2	6.8	7.6	-0.5
	부산	7.1	6.8	6.1	6.2	8.0	6.9	-0.3
	충청남도	6.7	6.2	6.5	6.3	5.5	6.6	-0.5
	전라남도	6.2	6.2	5.9	6.6	6.1	6.2	0.0
	인천	6.2	5.9	6.2	6.2	5.6	5.6	-0.3
	전라북도	4.1	3.9	3.6	3.7	3.9	4.5	-0.2
	대구	3.3	3.5	3.5	3.4	3.2	3.7	0.2
	충청북도	3.8	3.4	3.1	3.7	3.8	3.1	-0.4
	대전	2.4	2.3	3.0	2.1	1.9	2.3	-0.1
	울산	2.6	2.2	2.0	2.5	2.3	1.8	-0.4
	광주	1.4	1.7	2.1	1.6	1.5	1.8	0.3
	제주	1.8	1.6	1.3	1.7	1.9	1.6	-0.2
	무응답	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.2

* 사례수: '22년 8,183명, '23년 7,562명, 1/4분기 1,785명, 2/4분기 2,083명, 3/4분기 1,761명, 4/4분기 1,933명

3. 당일여행 활동(%복수)

Q. 여행에서는 어떤 활동을 하셨나요? 해당되는 것을 모두 선택해주세요.

(당일여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	자연 풍경 감상	30.0	28.2	25.7	29.2	28.7	29.0	-1.8
	식도락	26.1	26.9	27.9	25.7	28.0	26.3	0.8
	친지/친구/친척 만나기	18.2	17.3	18.6	15.6	16.8	18.3	-0.9
	휴식	18.6	17.1	17.3	16.9	18.7	15.5	-1.5
	쇼핑	11.2	11.5	13.3	11.0	10.4	11.5	0.3
	체험/놀이시설 및 활동 즐기기	8.4	9.3	10.1	8.1	10.6	8.5	0.9
	취미-운동 활동	9.7	8.5	7.9	9.4	7.9	8.6	-1.2
	역사-유적 감상	8.6	8.4	8.7	8.6	8.1	8.3	-0.2
	축제-행사 참여	4.9	7.0	4.5	8.0	6.1	9.0	2.1
	도시 경관 감상	7.1	6.4	7.2	5.7	6.4	6.5	-0.7
	문화/스포츠 관람	4.8	5.4	5.4	5.2	5.8	5.3	0.6
	기타	1.4	2.0	1.8	2.3	2.3	1.5	0.6

* 사례수: '22년 8,183명, '23년 7,562명, 1/4분기 1,785명, 2/4분기 2,083명, 3/4분기 1,761명, 4/4분기 1,933명

4. 출장여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 최근 1주일 내(1~7일 전) 국내에서 출장여행을 하신 적이 있습니까?

(전체)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	출장여행	7.5	7.2	6.9	7.4	7.0	7.6	-0.3

* 사례수: '22년 26,000명, '23년 26,000명, 1/4분기 6,500명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 6,500명, 4/4분기 6,500명

5. 출장여행 기간(%)

Q. 출장여행을 여러번 다녀오셨다면 가장 길었던 일정을 기준으로 응답해 주십시오

(출장여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	당일 출장	55.2	52.0	54.1	47.5	52.0	54.3	-3.2
	1박	24.5	27.6	27.7	30.9	25.5	26.3	3.1
	2박	12.7	12.1	12.9	12.2	11.9	11.5	-0.6
	3박 이상	7.5	8.3	5.3	9.4	10.6	7.9	0.8

* 사례수: '22년 1,958명, '23년 1,879명, 1/4분기 451명, 2/4분기 478명, 3/4분기 455명, 4/4분기 495명

6. 출장여행 지역(%)

Q. 지난 주 가장 긴 일정의 국내 출장여행은 어디로 다녀오셨습니까?

(출장여행 경험자)

구분	조사시점	'22년 (A)	'23년 (B)	'23년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	경기	15.4	15.1	13.5	14.0	17.5	15.5	-0.3
	서울	9.2	11.8	12.2	10.5	11.7	12.6	2.6
	충청남도	8.4	8.2	8.2	8.8	9.2	6.5	-0.2
	경상북도	7.1	7.6	8.0	8.0	6.8	7.7	0.5
	경상남도	7.5	7.5	7.8	8.2	6.6	7.3	0.0
	강원	8.0	7.0	8.3	7.7	6.3	5.8	-1.0
	전라남도	5.9	6.8	7.6	7.1	5.3	7.3	0.9
	부산	7.5	6.3	6.9	6.9	5.1	6.3	-1.2
	대전	5.9	6.0	4.2	5.4	6.2	7.9	0.1
	전라북도	3.8	4.8	4.0	5.4	4.8	4.8	1.0
	충청북도	4.1	4.1	3.8	5.4	3.1	4.0	0.0
	대구	5.5	3.9	3.5	2.5	5.3	4.2	-1.6
	인천	2.9	2.9	2.4	2.5	4.1	2.6	0.0
	울산	2.4	2.8	3.6	2.3	3.5	2.0	0.4
	광주	3.0	2.8	3.3	2.7	2.9	2.2	-0.2
	제주	3.3	2.5	2.7	2.5	1.5	3.2	-0.8

* 사례수: '22년 1,956명, '23년 1,879명, 1/4분기 451명, 2/4분기 478명, 3/4분기 455명, 4/4분기 495명

